

## ABSTRAK

Seiring dengan pertumbuhan kelas menengah serta daya beli konsumen pada Indonesia, industri *furniture* di sana sudah berkembang secara dramatis dalam beberapa tahun terakhir. Hal ini berdampak baik pada kinerja industri manufaktur serta ekonomi secara holistik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah variabel kualitas produk, desain dan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian meubel pada CV Alifiya Pratama. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, pengujian hipotesis dengan uji t parsial serta koefisien determinasi. Sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *slovin*, dengan jumlah sampel 60 konsumen yang membeli meubel pada CV Alifiya Pratama. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa promosi tidak berpengaruh secara parsial, sedangkan kualitas produk dan desain berpengaruh terhadap keputusan pembelian meubel pada CV Alifiya Pratama.

**Kata kunci : Desain, Kualitas Produk, Promosi dan Keputusan Pembelian.**

### ***Abstract***

*Along with the growth of the middle class and the purchasing power of consumers in Indonesia, the furniture industry there has developed dramatically in recent years. This has had a positive impact on the performance of the manufacturing industry and the economy holistically. The purpose of this study was to determine whether the variables of product quality, design and promotion influence the decision to buy furniture at CV Alifiya Pratama. This study uses quantitative research methods using validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, hypothesis testing with partial t test and the coefficient of determination. The sample in this study used the slovin technique, with a total sample of 60 consumers who bought furniture at CV Alifiya Pratama. The results of this study indicate that promotion has no effect partially, while product quality and design influence the decision to purchase furniture at CV Alifiya Pratama.*

***Keywords: Design, Product Quality, Promotion and Purchase Decision.***