

**PENGARUH VIRAL MARKETING, BRAND AWARENESS, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SUNSCREEN AZARINE HYDRASOOTHE
(Studi Kasus Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Dan Akutansi Kelas Pagi
Angkatan 2020-2021 Di ITB Widya Gama Lumajang)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

KARUNIA SAL SABILLA

NIM 219123599

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS WIDYA GAMA LUMAJANG
2023**