

## DAFTAR PUSTAKA

Ana, Rohma. 2015. *Pengaruh Peranan Marketing Mix Terhadap Loyalitas konsumen Sepeda Motor Kawasaki Ninja Pada CV. Andy Motor Jaya Di Lumajang*..STIE WIDYAGAMA LUMAJANG: Lumajang.

Cannon. et al. 2008. *Pemasaran Dasar pendekatan Manajerial Global*. Buku 1 Edisi 16. Salemba Empat: Jakarta.,

Carpenter, S Gregory. et al. 1985. *A Model of Marketing Mix, Brand Switching, and Competition*. Journal of Marketing Research (online). Vol. XXII, 318-29.

Dengkeng, A. Sangkaraja. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen Kartu Prabayar Simpati Pada PT. Telkomsel di Makasar*. Universitas Hasanuddin: Makasar.

Herawati, Arvinia, dkk. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Alfamart di Kecamatan Tembalang Semarang*. Diponegoro Journal of Social and Politic. (online): 1-9. (<http://ejournal-sl.undip.ac.id/index.php/>).

Hikmawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2007, *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Indonesia.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2008, *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Indonesia.

Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2. Bumi Aksara. Jakarta.

Kotler, Philip, 2001, *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*, Jilid I, Penerbit Prenhallindo: Jakarta.

Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran, Edisi milinium*, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.

Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*, Jilid 2, PT. Macanan Jaya cemerlang.

Kotler, P, dan Gary, Amstrong, 1997, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid I, Prenhallindo, Jakarta.

Kotler, P, dan Gary, amstrong, 2001, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid I, Prenhallindo, Jakarta.

Kotler, Jon Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. PT. Indek: Jakarta.

\_\_\_\_\_, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan. Erlangga: Jakarta.

\_\_\_\_\_, dan Kevin Lane Keller 2009. *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa Benyamin Molan. Erlangga: Jakarta.

\_\_\_\_\_, and Armstrong. 2010. *Principles of Marketing 13th edition*. Pearson Education Inc: New Jersey.

Kuncoro. Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif Tepri dan Aplikasi Untuk Bisnis*, Edisi Ketiga. UUP STIM YKPN Yogyakarta.

Mudrajad. 2009. *Metode Kuantitatif Tepri dan Aplikasi Untuk Bisnis*. Edisi Ketiga. UUP STIM YKPN: Yogyakarta.

\_\_\_\_\_, Mudrajad. 2013. *Metodologi Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Bagaimana Meneliti dan Menulis?.* Tesis Edisi4. Erlangga: Yogyakarta.

Kumala Dewi, Ayu. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas konsumen Sepeda Motor Honda Beat pada Dealer Agung Sakti Motor di Lumajang.* STIE WIDYAGAMA LUMAJANG: Lumajang.

Lewis, Michael. 2004. *The Influence of Loyalty Programs and Short-Term Promotions on Customer Retention*. Journal of Marketing Research (online). Vol. XLI, 281-292.

Lumintang, A. Andrew. 2013. *Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Sabun Mandi Lifebuoy Di Kota Manado*. (online). Vol. 1, No. 3:140-150.

Melisa, Yuda. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Loyalitas konsumen Ulang Konsumen Mega Prima Swalayan Payakumbuh*. Jurnal Manajemen (online). Vol.01. No.1.

Mursid, M. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit: Bumi Aksara. Jakarta.

Ndubisi, Oly Nelson. 2005. *Relationship Marketing and Customer Loyalty*.

Marketing Intelligence and Planning (online). Vol.25. No.1:98-106.

Nugroho, Yohanes Anton. 2011. *It's Easy Olah Data Dengan SPSS*. Skripta Media Creative: Yogyakarta.

Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.

Santoso, Singgih. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. PT Elex Media Komputindo: Jakarta.

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta: Bandung.

. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta: Bandung .

. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta: Bandung.

. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta: Bandung.

. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. CV. Alfabeta: Bandung.

Sugiyono. (2014a). *Cara Mudah Menyusun: Skripsi, Tesis, dan Disertasi*.

Bandung: Alfabeta, cv.

Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Cetakan Ketiga.

PT Remaja Posdakarya: Bandung.

Swastha, Basu dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.

Yogyakarta.

Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Widarjono, A. (2015). *Analisis Multivariat Terapan dengan Program SPSS,*

*AMOS dan SMARTPLS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

