

## Abstrak

Pemasaran merupakan faktor penting dalam perkembangan perusahaan. Pemasaran harus terus-menerus ditingkatkan dan diperbaharui, hal ini tentunya tidak terlepas dari kebutuhan dan keinginan konsumen tersebut. Begitu dinamisnya atau ketidakpastian dalam mengetahui keinginan konsumen, jadi dalam hal ini dituntut setiap perusahaan harus selalu dapat melakukan perubahan-perubahan seperti produk, harga dan promosi terhadap loyalitas pelanggan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah variabel produk, harga, dan produk mempengaruhi loyalitas konsumen. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah simple random sampling. Simple Random Sampling dikatakan simple (sederhana) karena pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan syarat yang ada dalam populasi itu. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa produk, harga, promosi secara parsial maupun simultan. Dari hasil tersebut diperoleh bahwa tiga variabel independen yaitu produk, harga dan promosi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas konsumen. Keterbatasan penelitian ini hanya meneliti pengaruh produk, harga, promosi terhadap loyalitas konsumen, sedangkan variabel lain yang mempengaruhi loyalitas konsumen diharapkan dapat diteliti oleh peneliti selanjutnya.

**Kata Kunci:** pengaruh produk, harga, promosi, terhadap loyalitas konsumen

## Abstrack

Marketing is an important factor in the development of the company. Marketing must be continuously improved and updated, this is certainly inseparable from the needs and wants of these consumers. So dynamic or uncertainty in knowing the consumer's wishes, so in this case demanded every company should always be able to make changes such as products, prices and promotions to customer loyalty. The purpose of this study is to find out if the variable products, prices, and products affect consumer loyalty. The method used in this study is simple random sampling. Simple Random Sampling is said to be simple because sampling from the population is done randomly regardless of the conditions in that population. The results of the study showed that the product, price, promotion partially and simutan. From these results obtained that three independent variables namely products, prices and promotions have a significant influence on consumer loyalty. The involvement of this study only examined the influence of products, prices, promotions on consumer loyalty, while other variables that affect consumer loyalty are expected to be examined by further researchers.

**Keywords: influence of products, prices, promotions, on consumer loyalty.**

