

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G. (2010). Manajemen pemasaran analisis untuk perancangan strategi pemasaran. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Afrizal, M. (2016). Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Andalusi, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium (Studi Kasus Pada PT. Laborindo Sarana Jakarta).
- Ariski, E. Y. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Lawang Agung Malang Pusat Kurma dan Pusat Oleh-Oleh Haji/Umroh.
- Atmaja, & Lukas, S. (2009). Metodologi Penelitian Bisnis. Alfabeta.
- Bansaleng, J. M., Sepang, J. L., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Kartu XL Di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3).
- Brigitte, Ferdy, F. S. R. (2019). *The Effect Of Service Quality, Proce And Product Quality On Customer Satisfaction At Raja Oci Manado Restaurant*.
- Fitrotin, H., Muttaqien, F., & Fauziah, A. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Batik Menak Koncar Lumajang. *Journal Of Organization and Business Management*, 3(1), 37– 41.
- Gani, A., & Oroh, A. N. H. (2021). The Effect of Product Quality, Service Quality and Price on Customer Satisfaction at Loki Store. *KnE Social Sciences*, 116– 128.
- Gulo, W. (2002). Metodologi Penelitian, Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Ibrahim. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Kotler, Philip, & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, Philip, & Gary Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (2nd ed.). Erlangga.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2007). *Marketing Management* (13th ed.). Erlangga.

- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kuncoro, M. (2007). *Metode Kuantitatif*. Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) STIM YKPN.
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Salemba Empat.
- Malau, H. (2017). Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional sampai Era Modernisasi Global. *Bandung: Alfabeta*.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif: Paradigma, metode, dan aplikasi*. Universitas Brawijaya Press.
- Muttaqien, F. (2019a). *Pengantar etika Bisnis dan Profesi* (Ratna Wijayanti Daniar Paramita; Ninik Lukiana (ed.); 1st ed.). Widya Gama Press-STIE Widya Gama Lumajang.
- Muttaqien, F. (2019b). Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap tingkat kepuasan nasabah. *Jobman*, 2(2), 121–127.
- Muttaqien, F., & Firmandita, S. A. (2018). Pengaruh Sikap dan Persepsi Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Aqua Di Agen Di Kecamatan Candipuro Kabupaten Lumajang. *Jurnal Hukum Islam, Ekonomi Dan Bisnis*, Vol.4(No.2), 151–166.
- Nugroho, Y. A. (2011). *It's Easy Olah Data dengan Spss*. Skripta Media Creative.
- Putri, C. A., & Trisnowati, J. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Sfa Steak & Resto Karanganyar. *Surakarta Management Journal*, 3(1), 11–19.
- Rahmat, A., Jaya, W., Arifin, R., & Slamet. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Kafe Family Kopi Di Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 10(01).
- Santoso. Singgih. (2012). *Metodologi Penelitian*. PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Sari, M. R., & Lestari, R. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Minat Pembelian Ulang Konsumen Keretaapi Kelas Eksekutif Argo Parahyangan. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*, 15(1).
- Satria, E. (2021). . *Pengaruh Harga , Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PDAM Tirta Khayangan Unit Tanah Kampung Kota Sungai Penuh*.

- Subagyo Ahmad. (2010). *Marketing in Business*. Mitra wacana media.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi Dengan Metode R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono, S. (2009). *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi Dengan Metode R&D. Revisi*. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Penelitian Sumber Daya Manusia: teori, kuesioner, alat statistik, dan contoh riset*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono Fandy. (2016). *Pemasaran*. C.V Andi Offset.
- Umar, H. (2013). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*.

