

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *CONTENT MARKETING*
TERHADAP MINAT BELI PRODUK ERIGO DI INSTAGRAM
(Studi Kasus Pada Konsumen Di Lumajang)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

LINDA AMELIA OKTAVIANA

NIM 219123465

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYAGAMA LUMAJANG**

2023