

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *INFLUENCER* PADA
PEMBELIAN PRODUK SCARLETT DI TIKTOK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SECARA *ONLINE*
(STUDI MAHASISWI ITB WIDYA GAMA LUMAJANG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

Dian Elok Rahmawatie

NIM 219123582

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG

2023