

DAFTAR PUSTAKA

- April, V., Andal, N., Ratnasari, K., Sahid, U., Sahid, U., & Korespondensi, E. (2022). *Kepuasan konsumen Cafe Coffe Jakarta Selatan. 1*, 246–259. usahid.ac.id/conference/index.php/snpk/article/view/47
- Ayona Dian Yuniar, elia herwanto. (2019). *Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan pada rumah makan bakmi jowo dan mie lethekek khas bantul*. 1–10.
- Aziz, Z. A. (2022). Pengaruh Fasilitas Dan Pengalaman Pengunjung Terhadap Loyalitas Pengunjung Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pengunjung (Survey Pada Pengunjung Wisata Umbul Pongok Klaten). *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 17(2), 8–18. <https://doi.org/10.14710/jsmo.v17i2.32470>
- Daryanto. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima* (Rizka Sapu). Gava Media.
- Devi Widyaningrum, I. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Luminor Mangga Besar Jakarta Barat. *Jurnal STEI Ekonomi*, 16(Xx), 1–5. [file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Jurnal Indo Ika Devi W \(2\).pdf](file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Jurnal%20Indo%20Ika%20Devi%20W%20(2).pdf)
- Fauzan Muttaqien. (2018). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Pendidikan terhadap kepuasan peserta Didik SMK Keperawatan Muhammadiyah. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, 1(3), 2.
- Gede, W., Setiawan, A., Ekonomi, F., & Denpasar, U. M. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Apotek I dra Denpasar*. 3(8), 691–702.
- Hardiansyah, F., Nuhung, M., & Rasulong, I. (2019). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Singapore Di Kota Makassar. *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 90–107.
- Hermanto. (2014). *Pengaruh Lokasi, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wisata air “Gita Water Park” kec. Pulung Kab. Ponorogo*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Irdiana, S., & Noor Khairullah², M. (2019). Menciptakan Kepuasan Konsumen Dengan Pengalaman Membeli Produk. *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, 3(2), 86–91. <https://doi.org/10.30741/adv.v3i2.484>
- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 72–78. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v6i1.3536>
- Keller, K. dan. (2016). *Manajemen pemasaran* (12th ed.). PT.Indeks.
- Lupiyoadi. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (3rd ed.). Salemba Empat.

- Muttaqien Fauzan, fauziyah, Z. H. (2019). *Pemgantar Etika Bisnis dan Profesi*. Stie Widya Gama Lumajang.
- Natoen, A., AR, S., Setiawan, I., & Periansya. (2018). Faktor-faktor demografi yang berdampak terhadap kepatuhan WP badan (UMKM) di kota Palembang. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 2(2), 101–115.
- Nawangsih. (2017). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Layanan, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Makmu Surabaya. *E-Journal STIESIA Surabaya*, 6(11), 1–18.
- Roring, R. W. S. L. M. F. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bank Perkreditan Rakyat Dana Raya Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 21(04), 57–67.
- Sugiyono. (2015a). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2015b). METODE PENELITIAN PENDIDIKAN (pendekatan kuantitatif,kualitatif). In *Physical Review* (Issue 6). ALFABETA. <https://doi.org/10.1103/PhysRev.47.506>
- Tjiptono F. (2016). *Strategi Pemasaran* (Salemba 4). Andi.
- Ulfa, R. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*, 6115, 2685–6115. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Usnul Yasin, P. Y. L. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pembelian Bibit Porang. 2021*, 302–311.
- Utami, De. (2020). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Wattshap Terhadap Hasil Belajar Bahasa Indonesia Anak*. <http://repository.upi.edu/id/eprint/52414>
- Zainul Hidayat, Jesi Irwanto, R. N. malia. (2018). *pengaruh kualitas produk,pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen (studi kasus pada usaha kuliner bakso H. Sabar Yosowilangun. 21(1)*, 1–9. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>