

DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, Wirawan, R., & Musringah. (2019). Pengaruh Kompensasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Toko Komputer Icon Technology). *Journal Organization and Business Management*, 1 (3), 130-147.
- Aldoko, D., Suharyono, S., & Yuliyanto, E. (2016). Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Citra Merek dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi. 2012/2013 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Produk Tupperware). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 40(2), 17–23.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Merek Xiaomi Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6 (1), 660-669.
- Andriyani, Y. & Zulkarnaen, W. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Yaris Di Wijaya Toyota Dago Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 1 (2), 80-103.
- Anggraeni, A. R. & Soliha, E. (2020). Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang, *Al-Tirajah : Jurnal Unida Gontor*, 6 (3).
- Anwar, A. & Satrio, B. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 4 (12). 1-15. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3146/3162>.
- Anwar, I & Satrio, B. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 4 (12). <Http://Jurnalmahasiswa.Stiesia.Ac.Id/index.php/jirm/article/view/3146>.
- Arifa, N., Hartono, & Robustin, T. P. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Serta *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Mahasiswi STIE Widya Gama Lumajang). *Journal of Organization and Bussines Management*, 1 (1), 54-63. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/21/27>.

- Ariyono, K. Y. (2020 : 147). *Impact Of Halal Products On Purchase Decisions And Customer Satisfaction. International Journal of Accounting and Management Research* 1 (2), 52-57.
- Asadifard, M., Aziz, Y. A., Rahman, A. A., & Hashim, H. (2015). *A Review on Tourist Mall Patronage Determinant in Malaysia. International Journal of Innovation and Technology Management*, 6(3), 229–233.
- Asrizal, Syahnur, S., & Nasir, M. (2018). Analisis Kemauan Masyarakat Dalam Membayar Tarif Air Minum PDAM Sektor Rumah Tangga Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik Indonesia*, 5 (1), 67-82.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Grafindo Persada. Jakarta.
- Astuti, M. & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Sleman : Deepublish.
- Budiwati, H. (2012). Implementasi *Marketing Mix* dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung Di Kabupaten Lumajang. Versi elektronik, *Jurnal WIGA*, 02 (02). Diperoleh pada 11 Februari 2022, dari <http://jurnal.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/wiga/article/view/68>.
- Daga, R. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Tabunganku Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Sulselbar Kantor Cabang Belopa. *Akmen Jurnal Ilmiah*, 16 (1).
- Darmanto & Wardaya, S. (2016). *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Sleman : Deepublish Publisher.
- Dewi, N. S. & Prabowo, R. E. (2018). Performa Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonik (Studi Konsumen Minuman Isotonik Di Kota Semarang). *Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu dan Call For Papers*.
<https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendu/article/view/6054>.
- Dirnaeni, D. (2021). Pengaruh Kesan Kualitas, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Batang Anti Bakteri Dettol Di Kota Bekasi, *UG Journal*, 15 (1).
<https://www.ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/ugjournal/article/viewFile/3641/2110>.

- Fahrezzy, R. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Laptop Asus. *Jurnal Indonesia Membangun*, 17 (2), 10-10. <https://jurnal.inaba.ac.id/index.php/JIM/article/download/118/112>.
- Fatmaningrum, S. T., Susanto, & Fadhilah, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA*, 4 (1), 176-188.
- Fauzi, I. (2021). Menilai Minat Beli Konsumen Berdasarkan Citra Merek dan Atribut Produk Pada Pembelian Produk Smartphone Oppo Di Kalangan Remaja Kabupaten Lumajang. STIE Widya Gama Lumajang.
- Gitosudarmo, I. (2017). *Manajemen Pemasaran 2*. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.
- Hidayat, R. R. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pembeli Gula Aren Sawit di Desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Sergai Provinsi Sumut). Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Indriani, Y. (2015). *Gizi dan Pangan*. Lampung : Anugrah Utama Raharja.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta : Rajawali Press.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Kurniawan, A.W., & Puspitaningtyas Z.. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Pandiva Buku.
- Listyawati, I. H. (2017). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Beli Konsumen Di Pamella Empat Yogyakarta. Versi elektronik, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 04 (02), 50-59. Diperoleh pada 05 Februari 2022, dari <http://jurnal.amaypk.ac.id/index.php/jbma/article/download/65/79>.
- Lupiyoadi (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi III*. Jakarta : Salemba Empat.
- Mursid. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Bumi Aksara.

- Nawangsih & Abrori, I. (2022 : 235). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Brand Aulia Fashion* Di Kecamatan Lumajang. *Journal of Organization and Management Business*, 4 (3), 233-241. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/600>.
- Nawangsih, Abrori, I., & Farida, N. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan, dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Di Nibras House Gedangmas. Institut Teknologi Bisnis Widya Gama Lumajang.
- Nizamuddin, H., Azan K., Anwar K., Ashoer M., Nuramini A., Dewi I., Abrory M., Pebriana, P.H., Basalamah J., & Sumianto. (2021). *Metodologi Penelitian Kajian Teoritis dan Praktis Bagi Mahasiswa*. Riau :DOTPLUS Publisher.
- Paradis, W. S., Hidayat, Z., & Fauziah, A. (2020). Pengaruh *CelebrityEndorse*, Kualitas Produk, dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Indomie (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Widya Gama Lumajang). *Journal of Organization and Bussines Management*, 2 (4), 266-171. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/299/341>.
- Paramita, R.W.D., Rizal, N., & Sulistyan R.B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif : Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen*. Lumajang : Widya Gama Press.
- Permana, J, & Handri, W. (2021). Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Khanza Barokah Minimarket. *Jurnal Ilmiah Mea 2*.
- Prayogi, A. Z. (2022). Pengaruh *CelebrityEndorser*, Strategi Diferensiasi, *BrandImage*, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone Vivo* Di Lumajang. Institut Teknologi Bisnis Widya Gama Lumajang.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Purnomo, S. D. (2019). Determinant Kemiskinan Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 11 (1), 47-58. <https://www.jurnal.syekh Nurjati.ac.id/index.php/amwal/article/view/4171/2326>.
- Putri, B. R. T. (2017). *ManajemenPemasaran*. Denpasar : Universitas Udayana.

- Robustin, T. P. & Fauziah, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Masyarakat Di Kota Jember. *Jurnal Seminar Nasional Manajemen dan Bisnis ke-3 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember*. 94-101.
- Rumapea, M.E.M. (2021). *Bahan Ajar Antropologi Kesehatan*. Jakarta : Yayasan Kita Menulis.
- Sari, P. I. & Sufi. (2021). Pengaruh Iklan, Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Yakult Di Kota Lhokseumawe (Studi Konsumen Yakult Pada Mahasiswa Universitas Malikussaleh Kampus Bukit Indah). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4 (1), 80-97. <https://ojs.unimal.ac.id/na/article/view/3514>.
- Sartika, D. (2020). Melihat *Attitude and Behavior* Manusia Lewat Analisis Teori *Planned Behavioral*. *Journal of Islamic Guidance and Counseling*, 4 (1), 51-70.
- Siregar, S. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana.
- Sisca, Simarmata, H. M. P., Revida, E., Kato, I., Sari, H. Simatupang, S., Sudarso, A., Faisal, M., Tjiptadi, D. D., Sisca, Anggusti, M., & Muliatie, Y. E. (2021). *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*. Jakarta : Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Populasi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2010). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Susila, L. N. & Himawan, A. K. (2019). Peningkatan Keputusan Membeli Kartu Prabayar Indosat Di Kecamatan Mojogedang Melalui Kualitas Produk, Harga, dan Promosi. *Kelola : Jurnal of Business and Management*, 6 (1), 33-43.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta : Andi Offset.

- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality, & Satisfaction*. Yogyakarta : Andi
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran Edisi Empat*. Yogyakarta : Andi.
- Weenas, J. R. S. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, 1 (4).
- Wietama, W. & Febriansyah. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Sabana Fried Chicken. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1 (1), 77-86.
<https://journal.moestopo.ac.id/index.php/jmb/article/view/1340>.
- Woy, M. A. D., Mandey, S., & Soepeno, D. (2014). Kualitas Produk, Strategi Harga, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Pada PT. Nusantara Surya Sakti Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*. 2 (3).
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5897>.
- Yuliantari, K., Oktiani, N., & Widayati, K. D. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi Edisi 1*. Nusa Tenggara Barat : Forum Pemuda Aswaja.