

## ABSTRAK

*Home industry* kripik singkong yang berada di Desa Kunir, Kabupaten Lumajang adalah Indah Putri Jaya. Indah Putri Jaya memproduksi kripik singkong yang praktis dengan tekstur kering, sehingga lebih awet dan mudah disajikan kapan saja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk kripik singkong pada *home industry* kripik singkong Desa Kunir Kabupaten Lumajang. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif menggunakan asosiatif yang bersifat kausal. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dengan populasi adalah konsumen produk kripik singkong pada *home industry* kripik singkong Desa Kunir Kabupaten Lumajang dengan menggunakan teknik *incidental sampling*, maka jumlah sampel pada penelitian ini adalah 60 responden. Pengujian hipotesis dilakukan dengan teknik analisis regresi berganda. Setelah dilakukan pengujian secara parsial atau uji t didapatkan hasil sebagai berikut : 1) harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian, 2) kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian, 3) koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang diperoleh sebesar 0,201. Hal ini berarti 20,1% keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel harga dan kualitas produk.

**Kata Kunci :Harga, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

*Home industry cassava chip in Kunir Subdistrict, Lumajang District is Indah Putri Jaya. Indah Putri Jaya produced practical cassava chip with a dry texture, so they last longer and easy to serve at any time. This research aims to determine how much influence price and product quality have on purchasing decisions for cassava chip products in the cassava chip home industry Kunir Village, Lumajang District. This research is a quantitative research using causal associative. Data were collected through questionnaires with the population being cassava chip products consumers in the cassava chip home industry Kunir Village, Lumajang District using accidental sampling technique, so the number of samples in this study was 60 respondents. Hypothesis testing is done by using multiple regression analysis techniques. After partial testing or t-test, the following results are obtained : 1) price significant effect on purchasing decisions, 2) product quality significant effect on purchasing decisions, 3) the coefficient of determination ( $R^2$ ) obtained is 0.201. This means that 20.1% of purchasing decisions can be explained by the variables of price and product quality.*

**Keyword :Price, Product Quality, and Purchase Decision**