

## DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, I. A. B. (2022). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal Kompas. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 11.
- Ali, I., Irdiana, S., & Irwanto, J. (2019). Dampak Brand Image , Brand Equity Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus ( Studi Pada Toko Komputer Lumajang Computer Centre Di Kabupaten Lumajang ). *Progress Conference*, 2(July), 406–413.
- Amelisa, L., Yonaldi, S., & Mayasari, H. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu (Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Kabupaten Solok). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 7(3), 1–13.
- Anam, M. S., Nadila, D. L., Anindita, T. A., & Rosia, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 120–136.
- Arifa, N., & Palupi Robustin, T. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga serta Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Mahasiswi STIE Widya Gama Lumajang). *Jurnal Riset Manajemen*, 1(1), 54–63.
- Arjuna, H., & Ilmi, S. (2020). Effect of Brand Image, Price, and Quality of Product on The Smartphone Purchase Decision. *EkBis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(2), 294–305.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Astuti, M., & Matondang, N. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: Deepublish.
- compas.co.id. (2022). 10 Brand Skincare Lokal Terlaris di Online Marketplace. diambil dari <https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/>
- Fauzi, R., & Sampurna, D. S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor (Studi Kasus Pada Kosumen Sepeda Motor Yamaha Di Dealer Johar Baru Jakarta Pusat). *Repository STIE Indonesia*, 1–18.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Fure, F., Lopian, J., & Taroreh, R. (2015). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.CO Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory*. Semarang: Yoga Pratama.
- Hakim, L. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Cipta Prima Nusantara.
- Hidayati, F., Ermawati, E., & Irwanto, J. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gamis Brand Aulia Fashion (Studi Kasus Pada Warga Kec. Padang-Lumajang). *Journal of Organization and Business Management*, 63–70.
- Khotimah, W. N., Setyobakti, M. H., & Kasim, K. T. (2022). Pengaruh Persepsi Harga , Electronic Word of Mouth dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Online melalui Shopee ( Studi Kasus pada Konsumen Erigo di Kota Kraksaan ). *Journal of Organization and Business Management*, 5(1), 23–30.
- Khumairo, Lukiana, N., & Kasim, K. T. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kapal Api di Lumajang. *Jurnal Progress Conference*, 1(1), 262–270.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kurniawan, A., W., & Puspitaningtyas., Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- m.republika.co.id. (2022). Perkembangan Industri Kecantikan Meningkatkan Secara Signifikan. <https://www.google.com/s/m.republika.co.id/amp/rhs194330>
- Maiza, F. A. S. R. H. (2022). Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Nazurah Hijab Di Kubang Tungkek Kabupaten Lima Puluh Kot. *Jurnal Manajemen*, 4(8.5.2017), 375–386.
- Marpaung, D., Bakti, S., & Saragih, L. (2022). *The Influence Of Brand Image , Price , And Product Quality On Purchase Decisions ( Empirical Study on Students of SMK Muhammadiyah 5 Kisaran )*, 06(01), 35–39.
- Marunduri, F. F., Ato'illah, M., Jariah, A., Widya, S., & Lumajang, G. (2019).

- Analisis Pengaruh Persepsi Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Consina di Kabupaten Lumajang. *Journal of Organization and Business Management*, 1(4), 29–33.
- Maulidiya, S. N., & Lukiana, N. (2017). Pengaruh Word Of Mouth, Brand Image, dan Country of Origin Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung (Studi Kasus pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Gama Lumajang). *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, 01(1), 26–39.
- Pangestika, N., Ato, M., & Jariah, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Nike Di Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 4(1), 1–9.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 3, xii, 170.
- Pradana, D., & Hidayah, S. (2017). Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor (*The Influence Of Price Of Product Quality And Brand Image Of Brand Image On Motor Purchasing Decision*), 14(1), 16–23.
- Priansa, D. J. (2017). *Kominikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Purboyo, & Hastutik, S. (2021). *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis)*. (Hartini, Ed.) (1 ed.). Bandung: Media Sains Indonesia.
- Rosa Indah, D., Afalia, I., & Maulida, Z. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Samudra). *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 83–94.
- Saputri, A. D., & Sani, E. P. (2022). Pengaruh Variasi Produk dan Strategi Promosi Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Somethinc. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 7–28.
- Setyaningrum, A., Udaya, J., & E. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Soetanto, J. P., Septina, F., & Febry, T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu. *Performa*, 5(1), 63–71.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori & Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. (2015a). *Metode Penelitian & Pengembangan Research And Development*. Bandung: Alfabeta. *Journal Of Chemical Information And*

*Modeling* (Vol. 53).

- Sugiyono. (2015b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumiati, S., & Gea, D. (2021). Pengaruh Harga, Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Obat Bermerek Pada Pt. Bernofarm. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 16(1), 57–67.
- Suryani., & H. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenanda Media Group.
- Tjiptono, F., & Anastasia, D. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Andi.
- Tri, D., Darmawan, K., & ... (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Setia Kawan Stationery Di Kabupaten Lumajang. *Jobman ...*, 128–134.
- Triana, D., Oktri Widyarto, W., & Teknik Sipil Fakultas Teknik Universitas Serang Raya Jl Raya Serang Cilegon Taman Derangon Serang, J. (2013). Relevansi Kualifikasi Kontraktor Bidang Teknik Sipil Terhadap Kualitas Pekerjaan Proyek Konstruksi Di Provinsi Banten. *Fondasi : Jurnal Teknik Sipil*, 2(2).
- Wahyuni, H.C., Sulistiyowati, W., & Khamim, M. (2015). *Pengendalian Kualitas*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wayan, N., Mitriani, E., Putu, N., & Dharmadewi, C. (2020). Pengaruh Persepsi Harga Dan Brand Image, 15(2), 90–103.
- Wibowo, L. A., & Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Yulianti., & S. (2016). *Pengetahuan Produk dan Konsep Harga*. Yogyakarta: Deepublish.