

PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*, DAN

HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Kasus Pada Konsumen *Skincare*

***Somethinc* di Lumajang)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Sherin Melinia Dewantari

NIM 219123587

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS

WIDYA GAMA LUMAJANG

2023