

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, D. R., Budiwati, H., & Irwanto, J. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk dan Variasi terhadap Keputusan Pembelian Produk Paneng (Studi kasus Konsumen CV.MILI ARTA Lumajang) . *jobman E-ISSN : 2715-5579*, 96-100.
- Daud, Z. U. (2018). Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baro. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(2), 174-174.
- Fadhli, K., Mahmudah, M., Usluhiah, R., & Widyaningsih, B. (2021). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Bagi Masyarakat Berpenghasilan Rendah (Mbr) Di Jombang Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Education And Development*, 9(4), 5-11.
- Ferdinand. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Fuji, M. E., Hartono, & Irdiana, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Promosi terhadap keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Spon Flowers Lumajang). *Jobman : Journal Of Organize and business management*, 54-62.
- Harjanto, D. (2016). PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH PADA CV.INTERHOUSE DESIGN. *PERFORMA*, 376-781.
- Harjanto, D. (2016). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada CV. Interhouse Design. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 1(3), 376-381.
- Harjanto, D. (2016). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada CV. Interhouse Design. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 1(3), 376-381.
- Irawan, R., Nawangsih, & Bahtiar, R. (2019). Pengaruh Keragaman Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko rm22store Kecamatan Sukodono Kabupaten Lumajang. *E-ISSN : XXXXXXXX, P-ISSN : XXXXXXXX*, 121-129.
- Kotler, P., & Keller. (2013) *Manajemen Pemasaran (Edisi Tiga)*. Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa : Berbasis Kompetensi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Mamoto, Felisa Windy dkk. (2019) *Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada*

- Manap, A. (2016) *Revolusi Manajemen Pemasaran (Edisi Pert)*. Mitra Wacana Media.
- Manullang, M. Esterlina Hutabarat, 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Indomedia Pustaka.
- MUZAMMIL ILMI, L. I. S. T. I. G. H. F. A. R. O. H. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SABUN CAIR FEIRA WHITE SHOWER CREAM DI SURABAYA (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS WIJAYA PUTRA)*.
- Pangestika, N., Ato'illah, M., & Jariah, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Nike di Lumajang. *Jobman : Journal Of Organize and Business Manajemen*, 1-9.
- Paramita, R. W. D., & Rizal, Noviansyah. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa*. Yogyakarta: Azyan Mitra Media.
- Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2018). Analisis pengaruh harga, promosi, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(4).
- Priansa, D., J. (2017) *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Puspa, R., Permana, A., & Nuryanti, S. (2017). *PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus pada Perumahan Cianjung River Park Serang, Banten)*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 3, 205-215
- Stationary Di Kabupaten Lumajang. *Jobman : journal of Organization and Business Management*, 128-134.
- Sugianto, R. (2020). *ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, LOKASI, FASILITAS DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH PADA PERUMAHAN MEDAN RESORT CITY*. *ISSN 2622*, 1-12.
- Utami, C., W. (2017) *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia Edisi 3*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Utami, D. W., Darmawan, K., & Robustin, T. P. (2019). pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Setia kawan
- Walukow, A. L. P., & Mananeke, L. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan Pembelian konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).

- Walukow, A. L., Manaker, L., & Sepang, J. (n.d.). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI BENTENAN CENTER SONDER. *Jurnal EMBA ISSN 2303-1174*, 2, 1737-1749.
- Wariki, G. M., Mananeke, L., & Tawas, H. (2015). Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(2).
- Werang, B. R. (2015). Pendekatan Kualitatif Dalam Penelitian Sosial. Yogyakarta: Calpulis.
- Wijaya, E., & Keristiano, R. (2016). PENGARUH KELAS SOSIAL, HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PERUMAHAN ROYAL PLATINUM PADA PT. PLATINUM KEJAYASINDO. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 4(1), 88-103.
- Wijayanti, H., & Srihandayani, C. M. (2015). Pengaruh Lokasi, Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Rumah Surodinawan Grandsite pada PT. Dwi Mulya Jaya Mojokerto. *Majalah Ekonomi*, 20(1 Juli), 107-107.

