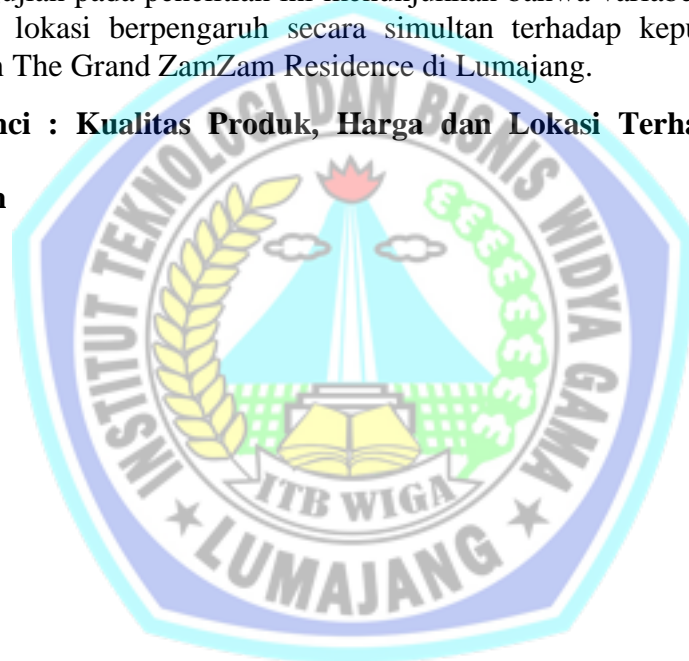


ABSTRAK

Jenis penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian perumahan The Grand ZamZam Residence di Lumajang. selanjutnya, untuk mengetahui variabel mana yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian perumahan The Grand ZamZam Residence di Lumajang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Data yang diperoleh dalam penelitian ini didapatkan dari konsumen perumahan The Grand ZamZam Residence di Lumajang. dalam penentuan sampel menggunakan *Simple Random Sampling* dengan jumlah responden sebanyak 87 responden. Data yang diperoleh dengan menyebarkan kuesioner yang dianalisis menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil pengujian pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, harga dan lokasi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian perumahan The Grand ZamZam Residence di Lumajang.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian



ABSTRACT

This type of research aims to determine the effect of product quality, price and location on the purchase decision of housing The Grand ZamZam Residence in Lumajang. next, to find out which variables influence the decision to buy housing at The Grand ZamZam Residence in Lumajang. The method used in this research is a quantitative method. The data obtained in this study were obtained from residential consumers of The Grand ZamZam Residence in Lumajang. in determining the sample using Simple Random Sampling with a total of 87 respondents. Data obtained by distributing questionnaires were analyzed using multiple linear regression analysis techniques. The test results in this study indicate that the variables of product quality, price and location simultaneously influence the purchase decision of housing The Grand ZamZam Residence in Lumajang.

Keywords: Product Quality, Price and Location on Purchasing Decisions

