

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, & Tantri. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arikunto. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri. (2011). *Manajemen Produksi dan Operasi* (Edisi Revi). Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Assauri. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Augustine, & Kristaung. (2013). *Metode Penelitian Bisnis dan Akuntansi*. Jakarta: PT. Dian Rakyat.
- Dama, D. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Laptop Acer Di Toko Lestari Komputer Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Referensi*, 16(1), 503–514.
- Durianto, D., & Liana. (2004). Analisa efektivitas iklan televisi softener soft & fresh di Jakarta dan sekitarnya dengan menggunakan konsumen decision model. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, 11(1), 35–55.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hansen, Samuelsen, & Silseth, P. R. (2008). Customer Perceived Value in B-t-B Service Relationships: Investigating the Importance of Corporate Reputation. *Journal of Industrial Marketing Management*, 37(2), 206–217.
- Hasibuan, M. (2015). *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hendarsono, G., & Sugiharto, S. (2013). Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Cafe Buntos 99 Sidoarjo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), 1–8.
- Idris, A. M. (2017). Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Layanan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Penumpang New Atlas Taksi Semarang). *Journal Of Management*, 6(3), 1–8.
- Kasmir. (2017). *Costumer Services Excellent : Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Kotler, & Lane. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2007). *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- Limakrisna. (2012). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *Pratikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mandasari, K. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Jasa Perhotelan (Studi kasus pada Hotel GRASIA Semarang). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1).
- Mehta, A. (1993). How Advertising Response Modelling (ARM) can Increase Ad Effectiveness. *Journal of Advertising Research*, 34(62).
- Miranthi, A., & Idris. (2017). Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Layanan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Penumpang New Atlas Taksi Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 6(3).
- Muhyiddin. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial: Teori Konsep, dan Rencana Proposal*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nugroho. (2011). *It's Easy Olah Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Sipta Media Creative.
- Ofela, H., & Agustin, S. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(1), 1–15.
- Paramita, R. W. D., & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bantul: Azyan Mitra Media.
- Pasaribu, R. (2020). Optimalisasi Media Online Sebagai Solusi Promosi Pemasaran di Semarang pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 01(01), 33–44.
- Pramono, R., & Ferdinand, A. T. (2012). Analisis Pengaruh Harga Kompetitif, Desain Produk, dan Layanan Purna Jual Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang). *Diponegoro Business Review*, 1(1), 1–9.
- Priyanti, Y., Susanti, F., & Aziz, N. (2017). Minat Beli Konsumen Toko Sepatu Bata Dipasar Raya Padang Dilihat Dari Sikap Dan Iklan. *Research of Management Accountng and Economics*, 1(2), 87–96.
- Putra, G. B. S., Kumadji, S., & Hidayat, K. (2015). Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Taman Rekreasi PT. Selecta Kota Btu Jawa Timur). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 26(2), 1–8.
- Sanusi. (2011). *Metode penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2011). *Analisis Regresi Untuk uji Hipotesis*. Yogyakarta: CAPS.
- Susilo, R. A. (2010). *Pengaruh Corporate Image Dan Kepuasan Pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Pemakai Jasa Warung Internet di Sekitar Kampus Universitas Sebelas Maret)*. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Jasa (Edisi Pert)*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2011). *Strategi Pemasaran, Edisi Tiga*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Mengupas Manajemen Strategik, Branding Strategy, Costumer Satisfaction, Stategi Kompetitif, e-Marketing*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Weenas, J. R. . (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal Manajemen Bisnis, 1*(1).
- Wiratna. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Xian, G. L. (2011). Corporate, Product, and User Image Dimensions and Purchase Intentions. *Journal of Computers, Departement of Marketing School of Business, 1*(1).
- Yasa, N. N. K., & Sari, A. R. P. (2019). Kepercayaan Pelanggan Di Antara Hubungan Citra Perusahaan Dan Kewajaran Harga Dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.Com. Jateng. *Lakeisha, 1*(1).