

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, DAN  
KUALITAS PELAYANAN, TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* VIVO, PADA  
TOKO “MMC CELL” JATIROTO LUMAJANG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

**Catur Reza Nurhuda**

**NIM 219123650**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS  
WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2023**