

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *THRIFTING*
DI *MARKETPLACE*
(Studi Kasus Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Widya Gama
Lumajang)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh:
Bintang Noferlandy Putra
219123810

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYAGAMA LUMAJANG**

2023