

DAFTAR PUSTAKA

- Arifa, N., & Palupi Robustin, T. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga serta Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Mahasiswi STIE Widya Gama Lumajang). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 1(1), 54–63.
- Diniya, I. C. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sophie Paris Di Lumajang (Studi Kasus Pada Mahasiswi Stie Widya Gama Lumajang). Skripsi Tidak Dipublikasikan. STIE Widya Gama, Lumajang.
- Djoko Baruno, Agustiyawan; Handri Puji Susanto, A. (2018). Produk Smartphone Samsung (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Dr . Soetomo Surabaya) Agustiyawan Djoko Baruno Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dr Soetomo Surabaya Arisca Handri Puji Susanto Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dr Soetomo Su. *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, 02 (01), 270–286.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17.
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi ZIO Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603–612.
- Fakhrurrozi, M. (2019). Analisis Strategi Promosi Dalam Pengembangan Pariwisata (Studi Kasus Pada Ranu Klakah Di Kecamatan Klakah Kabupaten Lumajang). *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*.
- Hasan, M. A. I. (2018). Pengaruh harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian tanah CV. Syahfalah Property Lumajang. Skripsi Tidak Dipublikasikan. STIE Widya Gama, Lumajang.
- Hidayah, D. W. (2021). Pengaruh Harga Kompetitif, Pemasaran Digital dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Telkom Indihome di Telkom Plasa Lumajang. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27.
- Husna, R. (2022). Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian di Tokopedia (Studi Kasus pada Generasi Z di Kota Purwokerto). *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*.
- Jauhari, M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Serta Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Bank Syariah Mandiri Lumajang. Skripsi

Tidak Dipublikasikan. STIE Widya Gama, Lumajang.

Margadoni, Fran Ardo Dwi. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Kecantikan Pada Masa Pandemi Covid 19 (Studi Pada Konsumen Skincare Ammora Lumajang). Skripsi Tidak Dipublikasikan. STIE Widya Gama, Lumajang.

Maulidiah, E. M. (2021). Pengaruh Celebrity Endorses dan Brand Trust Terhadap Minat Beli Kosmetik Wardah (Survey Pada Peminat Kosmetik Wardah di Kota Lumajang). Skripsi Tidak Dipublikasikan. STIE Widya Gama, Lumajang.

Nanda Yuli Tania, Mokhammad Taufik, Z. H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Butik Fayya Galery Pulo. *Proceedings ...*, 4(1), 216–222.

Pratama, F. A. P. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap Instan (Studi Kasus Pada Ibu-Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Lumajang). *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*.

Prayoga, R. (2020). Pengaruh Desain Produk Dan Terhadap Keputusan Pembelian Helm Bogo (Studi Kasus Pada Konsumen Perempuan Di Lumajang). Skripsi Tidak Dipublikasikan. STIE Widya Gama, Lumajang.

Priambodo, P. D., Jariah, A., & Hidayat, Z. (2022). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Penggunaan Smartphone Xiaomi Sebagai Daily Driver Oleh Mahasiswa ITB Widya Gama Lumajang*. 31–36.

Imam Ghozali, M. C. (2020). *25 Grand Theory (25 Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi, Dan Bisnis (Untuk Landasan Teori Skripsi, Tesis, Dan Disertasi))* (Apriya (Ed.)). Yoga Pratama.

Purwoningsih, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Oppo Pada Khally V Cell Candipuro. Skripsi Tidak Dipublikasikan. STIE Widya Gama, Lumajang.

Putri, N. A. M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Merek Bimoli Di Desa Dawuhan Wetan Lumajang. Skripsi Tidak Dipublikasikan. STIE Widya Gama, Lumajang.

Rahayu, F. (2021). Pengaruh Brand Ambassador Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap Korean Spicy Chicken Di Kabupaten Lumajang. Skripsi Tidak Dipublikasikan. STIE Widya Gama, Lumajang.

Rahmawati, I., & Hidayah, I. N. N. (2021). Analisis Experiential Marketing, Perceived Quality Dan Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Pada



Produk Kopi Good Day Cappuccino. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(3), 843–848.

Reganata, D. F. (2020). Pengaruh promosi online dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada bisnis perlengkapan olahraga Adyatma Sport di Candipuro. Skripsi Tidak Dipublikasikan. STIE Widya Gama, Lumajang.

Riyani, evita windi. (2019). dampak kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk 3second pada mahasiswa di stie widya gama lumajang. *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*.

Rosidin, M. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Selular Telkomsel di Lumajang. Skripsi Tidak Dipublikasikan. STIE Widya Gama, Lumajang.

Septiawan, H. (2018). Pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian (studi pada studio FebrianFa26 Photography Lumajang). *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*.

Setiawan, D. (2022). Pengaruh Harga, Brand Image Dan Promosi Terhadap Brandswitching Smartphone Merk Xiaomi (Studi Kasus Mahasiswa Institut Teknologi Dan Bisnis Widya Gama Lumajang). *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, 12–26.

Sugiyono. (2019a). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan)*. Alfabeta Bandung.

Sugiyono. (2019b). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan)*. Alfabeta Bandung.

Sugiyono. (2019c). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan)*. Alfabeta Bandung.

Sugiyono. (2019d). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan)*. Alfabeta Bandung.

Sugiyono. (2019e). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan)*. Alfabeta Bandung.

Timur, D. R. (2019). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap (Studi Kasus Mahasiswa STIE Widya Gama Lumajang). *Skripsi Tidak Dipublikasikan*.

Wangarry, C. L., Tumbel, A., & Karuntu, M. M. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor Honda di PT.

Hasjrat Abadi Ranotana. *Jurnal EMBA*, 6(4), 2058–2067.

Widyastuti, T. (2018). *Buku Tanaman Hias-upload.pdf* (pp. 1–228).

