

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia, Ninda Dwiyana, Dina Lestari Purbawati, Departemen Administrasi Bisnis, and Universitas Diponegoro. 2023. "PELANGGAN PADA PENGGUNA APLIKASI REDDOORZ DI KOTA Pendahuluan." 12(1):203–9.
- Batubara, Azmiani, and Rahmat Hidayat. 2016. "Pengaruh Penetapan Harga Dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Tiket Pada PSA Mihin Lanka Airlines." *Ilman* 4(1):14.
- Capriati, Zelin Ferdias. 2023. "Pengaruh Keragaman Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Minimarket Di Koperasi Visiana Bakti Tvri Jakarta." *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business* 6(1):170–77. doi: 10.37481/sjr.v6i1.631.
- Erniati, Buyung Romadhoni, and Andi Mappatempo. 2021. "Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Produk Baru Pada PT. Prapta Makassar." *Competitiveness* 10(2):149–56.
- Fadhli, Khotim, Moch Kosmari, Arivatu Rahmatika, and Ahmad Nur Ismail. 2021. "Pengaruh Pelayanan Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan CV. Afco Group Jombang." *Jurnal Inovasi Penelitian* 2(3):855–63.
- Hidayati, Faima, Emmy Ermawati, and Jesi Irwanto. 2022. "Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gamis Brand Aulia Fashion (Studi Kasus Pada Warga Kec. Padang-Lumajang)." *Journal of Organization and Business Management* 63–70.
- Mahyarni, Mahyarni. 2013. "Theory Of Reasoned Action And Theory Of Planned Behavior." *Journal EL-RIYASAH* 4(1):13.
- Miati, Iis. 2019. "Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handicrafts Pada Sentra Kerajinan Bambu Mangkubumi Kota Tasikmalaya." *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis* 3(2):19–34.
- Mustamu, Elijah Joel, and Ngatno Ngatno. 2021. "Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada KFC Sron dol." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 10(1):689–96. doi: 10.14710/hijab.2021.29650.
- No, Vol, and Jurnal Economica. 2017. "ISSN : 2527-6247." 2(1).
- Novitasari, Puput, Emmy Ermawati, and Sohib. 2019. "Pengaruh Inflasi , Nilai Tukar Rupiah Per Dolar As Dan Return On Assets (ROA) Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Property And Real Estate Yang." *Journal Of Accounting* 2:42–47.

- Pebriani, Windah, and Nur Busyra. 2023. "Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Di Era New Normal." *Jurnal EMT KITA* 7(1):83–89. doi: 10.35870/emt.v7i1.739.
- Prasetyo Bambang, Lina Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Rahayu, Sri, and Lela Nurlaela Wati. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen* 8(2):117–22. doi: 10.37932/j.e.v8i2.41.
- Rahellea, Sabrina Luna, Muhammad Richo Rianto, Universitas Bhayangkara, and Jakarta Selatan. 2023. "Literatur Review : Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Loyalitas Terhadap Kepuasan Konsumen Kopi Nako (Literature Review : The Influence of Product Quality , Price and Loyalty on Consumer Satisfaction of Nako Coffee)." 4(1):63–73.
- Ariyanti, Dessy, Irena Larashati, and Dudung Juhana. 2021. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Majalah Bisnis & IPTEK* 14(2):94–101. doi: 10.55208/bistek.v14i2.233.
- Rukma Yanti, Rukmayanti, and Fitriana Fitriana. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis* 12(2):206–17. doi: 10.12928/fokus.v12i2.6671.
- Sabaru, W. C., R. S. Wenas, and Y. Mandagie. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Smartphone Vivo (Pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado) Influence of Product Quality, Price and Product Innovation on Vivo Smartphone Consumer Loyalty (At Sam Ratulangi." *340 Jurnal EMBA* 10(3):340–52.
- Safitri, Dwi, Fenny Saptiani, Ilmu Administrasi Bisnis, and Universitas Lampung. 2022. "Pengaruh Inovasi Produk , Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Honda (Survei Pada Pelanggan Pt . Tunas Dwipa Matra Natar) Influence of Product Innovation , Price and Quality of Service on Customer Satisfaction Towards Ho." *Jurnal Kompetitif Bisnis* 1(8):607–18.
- Syaifudin, Muhammad, and Dimas Hendrawan. 2013. "Jurnal Manajemen Pemasaran, FEB Universitas Brawijaya." *Manajemen Pemasaran* 2:5.
- Tresnayanti, Adinda Dwi, Emmy Ermawati, and Mimin Yatminiwati. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan , Kemampuan Manajerial , Dan Citra Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Simpan Pinjam Bintang Mandiri Lumajang." (1):186–93.
- Waha, Kesya, Paulus Kindangen, and Rudy Wenas. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Inovasi Produk, Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan

Pelanggan Pada Starbucks Drive Thru Kawasan Megamas Manado.” *Wenas 52 Jurnal EMBA* 11(1):52–64.

Wijayanti, Ratna. 2015. “Buku Ajar Metodologi Penelitian.” *Angewandte Chemie International Edition* 5–24.

Ridwan. (2015). “Skala pengukuran Variabel Penelitian”. Bandung: alfabeta

Sugiyono. (2013a). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D* (19 ed.): Alfabeta.

Sugiyono. (2013b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA

