

## DAFTAR PUSTAKA

- Andis, A., Risal, M., & Kasran, M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung Pada Toko Centro Palopo. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 5(1), 25–31. <https://doi.org/10.35906/jm001.v5i1.345>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Revisi). Rineka Cipta.
- Paramita, R. W. D., & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Lumajang: Azyan Mitra Media.
- Buchory., A, dan Saladin, D. (2018). *Manajemen Pemasaran: Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi Dan Tanya Jawab*. Linda Karya.
- Fetrisen, & Aziz, N. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan (AMDK) Merek AICOS Produksi PT. Bumi Sarimas Indonesia. *OSF Preprints*, 1, 1–9.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi* (7th ed.). Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Keller, K. (2015). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). PT Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. . (2012). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Erlangga.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (1st ed.). Erlangga.
- kotler, philip, K. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P. & G. A. (2013). *Universitas Diponegoro*. new jersey : pearson pretice hall.
- Krestianwan Wibowo Santoso, S., Djoko Waluyo, H., & Listyorini, S. (2013). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian permen tolak angin di Semarang Studi Kasus pada Pengguna Permen Tolak Angin di Kelurahan Tembalang Semarang. *Diponegoro Journal of Social and Politic*, 1–10.
- Lupiyoadi Rambat. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa* (3rd ed.). Salemba.

- Mariana, R., Zainul, & Nawangsih. (2020). Analisis Pengaruh *Word Of Mouth* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Warung Makan Teluyam Tulus Lumajang). *Journal of Organization and Business Management*, 3(2), 142–146.
- Maulana, M. I. N. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Artfresh. *Performa*, 5(6), 512–521. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i6.1854>
- Milano, A., Sutardjo, A., & Hadya, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Pengembalian Keputusan Pembelian Baju Batik Di Toko “Florensia. *Jurnal Martua*, VOL. 3 NO.(1), 17. <https://ejournal-unespadang.ac.id/index.php/MJ/article/view/266>.
- Nanda Yuli Tania, Mokhamad Taufik, Z. H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Butik Fayya Galery Pulo. *Proceedings ...*, 4(1), 216–222. <http://proceedings.itbwigalumajang.ac.id/index.php/progress/article/view/364%0Ahttp://proceedings.itbwigalumajang.ac.id/index.php/progress/article/download/364/322>
- Paradis, W. S., Hidayat, Z., & Fauziah, A. (2020). Pengaruh Celebrity Endorse, Kualitas Produk Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Indomie (Studi Kasus Pada Mahasiswa Stie Widya Gama Lumajang). *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 2(4), 171–266.
- Priambodo, P. D., Jariah, A., & Hidayat, Z. (2022). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Penggunaan Smartphone Xiaomi Sebagai Daily Driver Oleh Mahasiswa ITB Widya Gama Lumajang*. 31–36.
- Rj, F. T., & Ferdinand, T. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Buket Koffee+Jazz Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 1(1), 1–13. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Shalihah, N. B., Imtihani MK, O., Wulandari, T., Hidayat, R., & Prayoga, A. (2022). Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian mie instan merek Indomie. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 85–93. <https://doi.org/10.37631/ebisma.v3i2.735>
- Sudaryono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sunyoto. (2016). *Manajemen Pemasaran* (2nd ed.). Erlangga.
- Taufiq, M. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Lemonilo*.
- Tjiptono, fandy. (2013). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian* (1st ed.). Andi OFFSET.
- Tjiptono, fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Andi OFFSET.
- Tjiptono, fandy. (2016a). *Brand Management & Strategy*. Andi OFFSET.
- Tjiptono, fandy. (2016b). *Service, Quality & satisfaction*. Andi OFFSET.
- Astuti, A. M. I., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58–70. [journal.uny.ac.id/index.php/jim/article/viewFile/34175/14289](http://journal.uny.ac.id/index.php/jim/article/viewFile/34175/14289)
- Dio, M., Hidayat, Z., & Irwanto, J. (2019). Pengaruh Brand Image , Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Ninja 250CC ( Studi Kasus Dealer PT . SURAPITA UNITRANS Lumajang ). 55–57.
- Ermawati, E., Atoillah, M., Anggraeni, Y., & Istichomah. (2022). Identifikasi Desain Jaringan Manajemen Rantai Pasok Gula Merah di Kota Lumajang. *Progress Conference*, 5(1), 48–54. <http://proceedings.itbwigalumajang.ac.id/index.php/progress>
- Khotimah, W. N., Setyobakti, M. H., & Kasim, K. T. (2022). Pengaruh Persepsi Harga , Electronic Word of Mouth dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Online melalui Shopee ( Studi Kasus pada Konsumen Erigo di Kota Kraksaan ). *Journal of Organization and Business Management*, 5(1), 23–30. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/635/490>
- Moh. Hudi Setyo Bakti, A. F., & ... (2018). Analisis Strategi Pemasaran Perumahan pada PT. Rojoland Indonesia Buil. *Proceedings ...*, 1(1), 213–219. <http://proceedings.itbwigalumajang.ac.id/index.php/progress/article/view/40%0Ahttp://proceedings.itbwigalumajang.ac.id/index.php/progress/article/download/40/38>

Zulaicha, S., & Irawati, R. (2016). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam. *jurnal inovasi*, 4.

Safitri, D. F. A., Lestari, D. E., & Setyobakti, M. H. (2018). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan UD Venus Lumajang. *Progress Conference*, 1(1), 194–205. <http://proceedings.stiewidyagalumajang.ac.id/index.php/progress%0APengaruh>

(Marlius et al., 2022) Marlius, D., Rayfael, M., & Putra, S. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk , Harga , dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Padang pada PT . SUMBER NIAGA INTERINDO*

Sugianto, et al. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Shinyoku Di CV. Sinar Abadi Pekanbaru. *Procuration: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(2), 174–184.

