

## **ABSTRAK**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis dampak kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian Mie Semeru. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dan uji statistik dengan bantuan SPSS 21 untuk menguji signifikansi pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Populasi penelitian ini mencakup seluruh konsumen Mie Semeru Lumajang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah Nonprobability Sampling, dan jumlah responden yang terlibat sebanyak 60 konsumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, harga, dan promosi secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian Mie Semeru. Berdasarkan koefisien determinasi  $R^2$  dari ketiga variabel independen mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 73,6%. Sedangkan sisanya 26,4% dipengaruhi oleh variabel-variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini, seperti kualitas pelayanan, lokasi dan lain sebagainya.

**Kata kunci: kualitas produk, harga, promosi, keputusan pembelian, Mie Semeru**

## **ABSTRACT**

*This research aims to analyze the impact of product quality, price, and promotion on the purchasing decision of Mie Semeru. The analysis method used is multiple linear regression and statistical tests with the assistance of SPSS 21 to test the significance of the influence of independent variables on the dependent variable. The population of this research includes all consumers of Mie Semeru in Lumajang. The sampling technique used is Nonprobability Sampling, and the number of respondents involved is 60 consumers. The research results indicate that product quality, price, and promotion partially influence the purchasing decision of Mie Semeru. Based on the coefficient of determination R<sup>2</sup>, the three independent variables collectively influence the purchasing decision by 73.6%. The remaining 26.4% is influenced by variables not examined in this study, such as service quality, location, and others.*

**Keywords:** *product quality, price, promotion, purchase decision, Mie Semeru*