

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan kondisi tertentu yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui suatu proses kegiatan selama beberapa tahun. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Jenis penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berasal dari Bursa Efek Indonesia Sampel yang digunakan adalah data laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* Pada 3 periode penelitian terdapat 78 perusahaan dari total 195 populasi yang memenuhi kriteria sampel sehingga didapatkan jumlah keseluruhan 234 sampel. Penelitian ini menggunakan teknik regresi linier berganda. Berdasarkan hasil uji parsial dengan tingkat signifikansi 5% hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dan likuiditas berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Nilai *R Square* menunjukkan berpengaruh sebesar 45% terhadap nilai perusahaan, sedangkan 54% dari sisanya dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti ukuran perusahaan, kebijakan deviden, serta volume perdagangan saham.

Kata Kunci : *Leverage*, Likuiditas, Nilai Perusahaan, dan Profitabilitas



ABSTRAK

Firm value is a certain condition that has been achieved by a company as an illustration of public trust in the company after going through a process of activity for several years. This study aims to examine the effect of profitability, liquidity, and leverage on firm value. This type of research is using quantitative research methods. This study uses secondary data originating from the Indonesia Stock Exchange. The samples used are financial report data of manufacturing companies listed on the IDX for 2019-2021. The sampling technique used purposive sampling method. In the 3 study periods there were 78 companies from a total of 195 populations that met the sample criteria so that a total of 234 samples were obtained. This study uses multiple linear regression techniques. Based on the results of the partial test with a significance level of 5%, the results showed that profitability had a significant positive effect on firm value and liquidity had a significant negative effect on firm value, while leverage had no effect on firm value. The R Square value shows a 45% effect on firm value, while the remaining 54% is influenced by other variables not examined in this study such as company size, dividend policy, and stock trading volume.

Keywords: *Firm Value, Leverage, Liquidity, and Profitability*

