

DAFTAR PUSTAKA

- adisaputro. (2014). *manajemen pemasaran: analisis untuk perancangan strategi pemasaran*.
- Afriyanti, T., & Rahmidani, R. (2019). Pengaruh Inovasi Produk, Kemasan, Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ice Cream Aice Di Kota Padang. *Jurnal Ecogen*, 2(3), 270. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v2i3.7333>
- Agustina, I., Wirawan, R., & Irdiana, S. (2019). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret Di Kecamatan Lumajang. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(1), 38–44.
- Aminuddin. (2018). *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli (Studi Pada Konsumen Pizza Hut Kota Medan)*. *Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma (JRAM)*, 34-40.
- Aptaguna, A., & Pitaloka, E. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *Widyakala Journal*, 3(2012), 49. <https://doi.org/10.36262/widyakala.v3i0.24>
- Arianto, N., & Difa, S. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis : Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekon.* *Jurnal Disrupsi Bisnis : Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pamulang*, 3(2), 108.
- Arifa, N., & Palupi Robustin, T. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga serta Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Mahasiswi STIE Widya Gama Lumajang). *Jurnal Riset Manajemen*, 1(1), 54–63. <http://jkm.stiewidyagalumajang.ac.id/index.php/jrm>
- Dani Advinent Kolopita, A. S. S. (2015). Analisis Atribut dan Harga Terhadap Minat Beli Mobil Suzuki Ertiga di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 3(2), 12–24.
- David L. Loudon, & Bitta, A. J. Della. (1998). *Consumer Behavior*. Third Edition. McGraw-Hill Book Company.
- Evanita, S., & Trinanda, O. (2017). Pengaruh atribut produk terhadap minat beli makanan ringan tradisional pada remaja di perkotaan Sumatera Barat. *Economac: Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi*, 1(2), 7. <https://doi.org/10.24036/20171237>
- Febriyani, Barlian, & Hidayat. (2019). *Harga*.
- Firmansyah, & anang. (2018). *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.

- Gozali, I. (2020). *Grand Theory " Ilmu Manajemen, Akuntansi, dan Bisnis*. Yoga Pramata.
- Habibah, & Sumiati. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura*.
- Halim, & Iskandar. (2019). *pengaruh kualitas produk, harga, dan persaingan terhadap minat beli*.
- Haming, & Nurnajamuddin. (2014). *pengertian lokasi*.
- Hidayat, A., & Hartanto, G. (2019). *Model 1 Sebesar 53.780 , ? 2(1)*, 16–29.
- Igir, F. G., Tampi, J. R. E., & Taroreh, H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2), 86–96.
- Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(01), 25–32. <https://doi.org/10.24123/jbt.v1i01.296>
- Indrawan, & Yuniawati. (2014). *instrumen pnelitian*.
- Istiono, D., & Kurniasih, N. (2022). Pengaruh Inovasi Produk Dan Brand Image Terhadap Minat Beli. *J-Aksi : Jurnal Akuntansi Dan Sistem Informasi*, 3(1), 229–240. <https://doi.org/10.31949/j-aksi.v3i1.2138>
- Kasmir. (2015). *Studi Kelayakan Bisnis: Edisi Revisi*. Prenada Media,.
- Khumairo, Lukiana, N., & Kasim, K. T. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kapal Api Di Lumajang. *Jurnal Progress Conference*, 1(1), 262–270. <http://proceedings.stiewidyagalumajang.ac.id/index.php/progress>
- Kotler, & Keller. (2016). *indikator kualitas produk*.
- Kotler, Philip, & Armstrong. (2016). *Prinsi-prinsip Pemasaran. Edisi 13*.
- Kusuma, E. P. (2021). *Pengaruh persepsi harga, brand awareness, dan brand image terhadap keputusan pembelian pada air mineral aqua di kelurahan tompokersan, kecamatan lumajang*.
- Lupiyoadi. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa : Berbasis Kompetensi. : Salemba Empat*.
- Malau, & harman. (2017). *Manajemen Pemasaran*.
- Manumpil, A., Mananeke, L., & Samadi, R. L. (2021). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Produk Geprek Benu Manado. *Jurnal EMBA*, 9(3), 1808–1818.

- Nawangsih, N., & Abrori, I. (2022). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Brand Aulia Fashion di Kecamatan Lumajang. ... : *Journal of Organization and ...*, 233–241. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/600%0Ahttps://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/download/600/472>
- Ningsih, C. S., & Anah, L. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Universitas Hasyim Asy'ari Jombang). *BIMA : Journal of Business and Innovation Management*, 3(2), 165–184. <https://doi.org/10.33752/bima.v3i2.220>
- Paramita, & rizal. (2021). *metode penelitian kuantitatif (3rd ed.)*. widyagama.
- priansa. (2017). *perilaku konsumen*. bandung: alfabeta.
- Priansa, & Juni., D. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : Alfabeta. Priansa,.
- Purnomo, E. (2016). Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Beras Lokal (Studi Kasus Desa Rambah Utama). *Jurnal Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi*, 7.
- Puspa, R., Permana, A., & Nuryanti, S. (2017). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Perumahan Ciujung River Park Serang, Banten). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 3(02), 205–215.
- Rahayu Tri Astuti, S. (2013). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN (Studi pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 2(3), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom>
- Santoso, J. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen*. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01), 127 - 146. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>. doi: <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>
- Shartanto, Djatnika, Ruhadi, & Triyudi. (2017). *Pengelolaan & Pemasaran*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. (2019). *metode penelitian & pengembangan*.
- sugiyono. (2017). *Sugiyono. Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- sugiyono. (2018). *Populasi dan Sampel dan Teknik Sampling*.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. CV Alfabeta.

Sunyoto. (2015). *Perilaku Konsumendan Pemasaran(Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*. CAPS (Center of Academic Publishing Service): Yogyakarta.

suyanto. (2018). *pengertian kualitas produk*.

Tanata, H. F., & Chirstian, S. (2021). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Hungtata. *Performa*, 4(6), 94–103. <https://doi.org/10.37715/jp.v4i6.1182>

Tjiptono, & Chandra. (2017). *konsep harga*.

Warahmah, & Sakinah. (2018). Pengaruh slogan bahaya merokok yang tertera pada bungkus rokok terhadap minat beli masyarakat (Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Pahlawan Kec. Medan Perjuangan). *Journal of Materials Processing Technology*, 1(1), 1–8. <http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001><http://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055><https://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006><https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.04.024><https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.127252><http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001>

Wicaksono. (2015). *“Pengaruh Merk Dan Desain Terhadap Minat Beli Konsumen.” Universitas Negeri Semarang*.

Yusdistara, W. (2021). Pengaruh Cita Rasa, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Di Reza Bakery Padangsidimpuan. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, Vol.5,No.3(3), 112–116.