

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI,  
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK GAMIS ANAK MERK KHAIREEN PADA TOKO  
FATMA HIJAB LUMAJANG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

**Aprilia Andri Ariska Sanik**

**NIM 219123541**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS  
WIDYA GAMA LUMAJANG  
2023**