

## DAFTAR PUSTAKA

- Amilia. (2017). Pengaruh Merek, Harga, dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 6(1).
- Andi Hendrawan. (2018). Pengaruh *Marketing Digital* Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Asti Gauri Di Kecamatan Bantarsari Cilacap. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 1(1).
- Astuti K. M & Amanda S.I. (2020). Pengaruh Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis*. 16(4), 376-386.
- Buchari, Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Buyung. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Tiga Roda Di Toko Lico. *Jurnal manajemen bisnis*, 16(4), 376-386.
- Dave. (2011) Pengaruh Inovasi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Roti O di Kabupaten Jember. *Jurnal manajemen bisnis*, 13(2), 9-16.
- Diah. (2019). Pengaruh Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab *Shampo* Pada Konsumen Wanita Berhijab. *Jurnal manajemen bisnis*, 13 (2), 129-138.
- Evelina. (2012). Pengaruh Citra Merek, Inovasi Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi. *Diponegoro Journal Of Social And Politic*, 2(4), 69-81.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen* (5 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, M. A. (2015). *Statistik Penelitian Bidang Pendidikan, Sosial dan Psikologi*. Yogyakarta: Parama.
- Hafilah. (2017). Pengaruh Merek, Brand Image, Inovasi Produk Dan Harga Pada Keputusan Pembelian Smartphone Samsung. *EMBA*, 12(2), 11-32.
- Indah. (2020). Pengaruh Akun Bisnis Media Sosial *Instagram*, Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kue Ulang Tahun *Homemade* Di Kota Makasar. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), 76-83

- Indira. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Bebek Sinjay Bangkalan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 12 (2), 67-76.
- Kotler, & Amstrong. 2006. Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Proses Keputusan Pembelian.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): Principle Of Marketing, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): Marketing Managemen and Brand management, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis*.
- Lailiatul. (2019). Pengaruh merek, *Digital Marketing* dan Inovasi produk terhadap keputusan pembelian di toko Kue Kita Setia Jember. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), 13-34
- Lam'ah. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Ecobisma*, 7(1), 43-53.
- Lubis. (2015). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada Pt. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 16(2), 59-135.
- Malau. (2018) Pengaruh Pemasaran online terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), 122-138.
- Mohamad Trio Febriyantoro. (2015). Merek, *Digital Marketing* Dan Inovasi Produk Yang Ditujukan Untuk Meneliti Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pemasaran*
- Pande. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan *Digital Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Angelo Store Ubud Bali. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 7(3), 165-177.
- Putri, C. (2014). Pengaruh Inovasi Produk Dan *Digital Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Produk H&M. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 7(3), 135-160.
- Philip & Kotler (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 14*. Jakarta : Erlangga
- Rares. (2015). Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Bengkel Gaoel Manado Kotak Kota. *Jurnal EMBA*, 3(2), 592-604.

- Reven. (2017). Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Nesty Collection Jakarta). *Diponegoro Journal of Management*, 6(3), 1-13.
- Ridho, L. d. (2015). *Praktikum Metode Riset*. Jakarta: Salemba empat.
- Rumengan. (2015). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla Cabang Manado. *Jurnal EMBA*, 3(2), 684-694.
- Samsu. (2017). *Metode Penelitian (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development)* (Rusmini Ed.). Jambi: Pusaka.
- Shinta, T. W. (2011) Pengaruh Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 6(3), 6-34.
- Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Bandung: Alfabeta.
- Suhaily, L., & Darmoyo, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dipercaya Dan Citra Merek Tentang Keputusan Pembelian Mediasi Kepercayaan Konsumen (Studi Mengenai Produk Elektronik Merek Jepang). 221(2), 179-194.
- Viktor, A. (2018). Pengaruh Merek, Digital Marketing Produk Kualitas, dan Harga Pembelian Konsumen Keputusan Mobil MPV. *European Scientific Journal*, 14(13), 228-239. doi: 10.19044/esj.2018.v14n13p228
- Waluya, A. I., & Iqbal, M. A. (2019). Bagaimana Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kepuasan Konsumen Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Otomotif Indonesia. *J. Layanan, Ekonomi dan Manajemen*, 10(2), 177-193.
- Wangean (2014). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil All New Kia Rio Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1715-1725.
- Yahya, T. (2013). Penaruh Inovasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oleh Oleh Khas Solo. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*. 10(2), 177-193
- Yulianita. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Roti Dan Kue Ferissa Bantul Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 2(1), 132-143