

DAFTAR PUSTAKA

- Wittri, n. (2022). pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk tabungan batara terhadap kepuasan nasabah pada pt bank tabungan negara kantor cabang Palembang (*doctoral dissertation*, politeknik negeri sriwijaya). <http://eprints.polsri.ac.id/12201/2/FILE%202%20%28BAB%201%29.pdf>
- Mahyarni, M. (2013). *Theory Of Reasoned Action* dan *Theory Of Planned Behavior*. Jurnal El-Riyasah, 4(1), 13.
<http://ejournal.uinsuska.ac.id/index.php/elriyasah/article/view/17>
- Nansah, l. a. (2022). pengaruh harga, kualitas produk dan promosi menggunakan media sosial terhadap keputusan pembelian *handsanitizer* antis di masa pandemi covid-19(Studi Pada Generasi Z di Desa Jubelan Kec. Sumowono Kab. Semarang) (*Doctoral dissertation*, Universitas Muhammadiyah Semarang). <http://repository.unpas.ac.id/14439/5/BAB%20II.pdf>
- Haque, M. G. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis, 21(1), 31-38.
- Tri Ajrina, R., & Prihatini, A. E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Revlon (Studi pada Konsumen Lipstik Revlon di Kota Semarang)/85/bisnis/2020 (*Doctoral dissertation, Faculty of Social and Political Science*).
- Melati, R. S. (2020). Pengaruh Harga dan *Online Consumer Review* Terhadap Keputusan Pembelian *Case Handphone* pada Marketplace Shopee (Studi pada Mahasiswa Surabaya). Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), 8(2).
- Agustin, S. (2016). Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen kebab kingabi. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (*JIRM*), 5(1).
- Ernawati, R., Dwi, A. B., & Argo, J. G. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs *E-commerce Zalora* di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(2), 200-218.
- Amdhani, R., Wati, E. E., & Purwanto, K. (2022). Analisis Promosi, Kualitas Produk dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Motor *Matic Beat* Oleh Mahasiswa Undhari. *Manajemen Dewantara*, 6(3), 281-291.
- Pratiwi, E. D. (2016). Faktor yang mempengaruhi niat menggunakan instagram dengan *the theory of reasoned action* menggunakan amos 21. Jurnal Teknik Komputer Amik Bsi, 2(1), 68-77.

- Walukow, A. L. P., Mananeke, L., & Sepang, J. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bantenan Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA*, 2.
- Fahrudin, M. F., & Yulianti, E. (2015). Pengaruh promosi, lokasi, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian nasabah Bank Mandiri Surabaya. *Journal of Business & Banking*, 5(1), 149-162.
- Fure, F., Lapian, J., & Taroreh, R. (2015). Pengaruh brand image, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di j. co Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1).
- Aristo, S. F. (2016). Pengaruh produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen woles *chips*. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(4), 441-447.
- Fernando, M. F., & Aksari, N. M. A. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar. (*Doctoral dissertation*, Udayana University).
- Gerung, C. J., Sepang, J., & Loindong, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2).
- Aziz, N. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aicos Produksi Pt. Bumi Sarimas Indonesia.
- Andis, A., Risal, M., & Usman, H. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung Pada Toko Centro Palopo. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 5(1), 25-31.
- Firmansyah, F. (2021). *Influence of product quality, price, and promotion on purchase decision of Philips Products*. *Jurnal Ekonomi LLDIKTI Wilayah 1 (JUKET)*, 1(1), 26-36.
- Selvia, M. (2022). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk kosmetik scarlett whitening pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(4), 320-330.
- Limbong, C. H. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan

- Pertambangan yang Terdaftar di Bei. *Ecobisma* (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen), 6(2), 114-128.
- Hardiyanti, I., & Madiawati, P. N. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan *The Body Shop* Melalui Variabel Kepuasan Pelanggan. *eProceedings of Management*, 8(4).
- Rahmadhani, N. D., & Trianita, M. (2022). Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus Konsumen Produk *Ms Glow* di Kota Padang) (*Doctoral dissertation*, Universitas Bung Hatta).
- Siregar, N. (2018). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen dalam menggunakan indihome sebagai penyedia jasa internet di kota medan (studi kasus kantor plaza telkom cabang iskandar muda no. 35 medan baru). *Jumant*, 7(1), 65-76.
- Zulfikar, R. (2020). Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.
- Astuti, S. I., Arso, S. P., & Wigati, P. A. (2015). Analisis pengaruh *bid-ask spread*, *market value*, *risk of return* dan *earning per share*. Analisis Standar Pelayanan Minimal pada Instalasi Rawat Jalan di RSUD Kota Semarang, 3, 103–111.
- Dian, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Komunikasi, Disiplin, dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Produksi Pt. Extrupack Bekasi Barat. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, 3, 1–25. [http://repository.stei.ac.id/1653/4/BAB 3.pdf](http://repository.stei.ac.id/1653/4/BAB%203.pdf)
- Dr. Vladimir, V. F. (2017). Uji Instrumen. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Shiddiq, F. W. (2019). Pengaruh Kompetisi Sumber Daya Manusia dan Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Daerah (Survei pada Satuan Kerja Perangkat Daerah Kota Bandung). Skripsi, i, 28.
- Purba, S. (2019). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Traveloka (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Hkbp Nommensen Medan).
- Indah, D. R., Suri Amilia, M. I., & Maulida, Z. Minat Beli Produk *Private Label* pada Alfamidi Kuala Simpang. SI-MEN (Akuntansi dan Manajemen) STIES, 13, 32-38.