

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK *SCARLETT WHITENING*  
(Studi Kasus pada Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Widya Gama  
Lumajang)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

**Alvina Damayanti**

**NIM 219123550**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS  
WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2023**