

DAFTAR PUSTAKA

- abdullah, T. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Rajagrafindo.
- Abubakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta.
- Ahyar, H., Sukmana, D. J., & Andriani, H. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In *Pustaka Ilmu* (Issue April).
- Arifa, N., Palupi Robustin, T., & Widya Gama Lumajang, S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Serta Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Mahasiswi Stie Widya Gama Lumajang). In *Jurnal Riset Manajemen* (Vol. 1, Issue 1).
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Rajagrafindo.
- Bulan, T. P. L. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pt. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa. *Jurnal Manajemen & Keuangan*, 5(2), 592–602.
- Daniar Pramita, R. W., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Widya Gama Press*.
- Faisol, A., Jariah, A., & Hidayat, Z. (N.D.). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Simpati (Studi Empiris Pada Mahasiswa Itb Widya Gama Lumajang)*.
- Handoko, B. (2016). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Titipan Kilat Jne Medan. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9).
- Herrin, N. N. P., & Mashariono. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Apotek Nindya Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(8).
- Hidayati, F., Ermawati, E., & Irwanto, J. (N.D.). *Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gamis Brand Aulia Fashion (Studi Kasus Pada Warga Kec. Padang-Lumajang)*.
- Huriyati, R. (2015). *Bauran Pemasarn Dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.
- Husein, U. (2011). Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis. In *Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada*.
- Juniantara, I. M. A., & Sukawati, T. G. R. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(11). <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2018.V07.I11.P06>
- Kotler, A. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th Ed.). Erlangga.

- Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran* (Millenium). Prenhalindo.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi Edisi 3*. Penerbit Salemba.
- Maimunah, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. *Iqtishadequity Jurnal Manajemen*, 1(2). <https://doi.org/10.51804/Iej.V1i2.542>
- Manap, A. (2016). Revolusi Manajemen Pemasaran. In *Mitra Wacana Media*.
- Marina, S., Darmawati, A., & Setiawan, I. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Perusahaan Penerbangan Full Service Airlines. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik (Jmtranslog)*, 1(2). <https://doi.org/10.54324/J.Mtl.V1i2.15>
- Normasari Dkk. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan Survei Pada Tamu Pelanggan Yang Menginap Di Hotel Pelangi Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2).
- Putri, D. R. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Kefarmasian Terhadap Kepuasan, Kepercayaan, & Loyalitas Konsumen Apotek. *Indonesian Journal For Health Sciences*, 1(1). <https://doi.org/10.24269/Ijhs.V1i1.381>
- Ratnasari, R. T. Dkk. (2011). Teori Dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa. *Ghalia Indonesia*.
- Rosita, R., Budiasningrum, R. S., Karomah, N. G., & Estiana, R. (2021). Menganalisis Varian Produk, Promosi, Harga, Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Apotek Rizal Bekasi Di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Lentera Bisnis*, 10(3), 328. <https://doi.org/10.34127/Jrlab.V10i3.468>
- Sunyoto, D. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi Dan Kasus)*. Cetakan Ke-3. Pt. Buku Seru.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran Prinsip Dan Penerapan*. Andi.
- Triannah, L., Pranitasari, D., & Marichs, S. Z. (2017). *Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan D ' Besto Mangun Jaya 2 Tambun Selatan)*. 26(1), 105–122.
- Ulfa, M., & Mayliza, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pdam Kota Padang. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi*.
- Valarie A, Z., A, P., & Leonard L, B. (1990). *Delivering Quality Service: Balancing Customer Perceptions And Expectations*. Free Press.
- Wahyuni, C., & Ramadani, D. (2021). Kepuasan Konsumen Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Merek: Studi Pada Mahasiswi Pengguna Lipstik Wardah.

Al Huwiyah: Journal Of Woman And Children Studies, 1(2), 94–100.

Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). Manajemen Pemasaran. In *Deepublish* (Issue 1).

Zakaria, D. G., & Suwitho. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 6(4).

Zeithaml, V. A. (1988). *Consumer Perceptions Of Price, Quality, And Value: A Means-End Model And Synthesis Of Evidence*. *Journal Of Marketing*, 52(3), 1–22.

