

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifa, N., & Palupi Robustin, T. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga serta Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Mahasiswi STIE Widya Gama Lumajang). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 1(1), 54–63. <http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm>
- Astuti, R., & Abdullah, I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Di Usaha Mikro Kecil Menengah. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Di Usaha Mikro Kecil Menengah*, 1(0118047804), 1–50.
- Deleilah, B. (2020). Analisis Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo Pada Mahasiswa Stie Widya Gama Lumajang. *SK*.
- Diniya, I. C. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sophie Paris Di Lumajang (Studi Kasus Pada Mahasiswi Stie Widya Gama Lumajang). *Skripsi Tidak Dipublikasikan*.
- Djoko Baruno, Agustiyawan; Handri Puji Susanto, A. (2018). Produk Smartphone Samsung ( studi kasus pada mahasiswa universitas DR . Soetomo Surabaya ) Agustiyawan Djoko Baruno Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dr Soetomo Surabaya Arisca Handri Puji Susanto Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dr Soetomo Su. *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, 02 (01), 270–286.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17. <https://doi.org/10.20527/jwm.v7i1.173>
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi ZIO Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603–612. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/684>
- Gunawan, G. L. C. (2021). Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian. *Performa*, 5(2), 166–175. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i2.1738>
- Hasan, M. A. I. (2018). Pengaruh harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian tanah CV. SYAHFALAH PROPERTY LUMAJANG. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*.

- Hidayah, D. W. (2021). Pengaruh Harga Kompetitif, Pemasaran Digital dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Telkom Indihome di Telkom Plasa Lumajang. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27.
- Jackson R.S. Weenas. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. Jackson R.S. Weenas - Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta, 1(4), 607–618. <https://doi.org/2303-1174>
- Margadoni, fran ardo dwi. (2021). pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap minat beli konsumen produk kecantikan pada masa pandemi covid 19 (studi pada konsumen skincare ammora lumajang). Skripsi Tidak Dipublikasikan.
- Maulidiah, E. M. (2021). Pengaruh Celebrity Endorses dan Brand Trust Terhadap Minat Beli Kosmetik Wardah (Survey Pada Peminat Kosmetik Wardah di Kota Lumajang). Skripsi Tidak Dipublikasikan.
- Nanda Yuli Tania, Mokhamad Taufik, Z. H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Butik Fayya Galery Pulo. *Proceedings ...*, 4(1), 216–222. <http://proceedings.itbwigalumajang.ac.id/index.php/progress/article/view/364%0Ahttp://proceedings.itbwigalumajang.ac.id/index.php/progress/article/download/364/322>
- Nurmalasari, D., & Istiyanto, B. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Merek Wardah di Kota Surakarta. *Jurnal Sinar Manajemen*, 8(1), 42–49. <https://doi.org/10.56338/jsm.v8i1.1434>
- PRATAMA, F. A. P. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap Instan (Studi Kasus Pada Ibu-Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Lumajang). *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*.
- Prayoga, R. (2020). Pengaruh Desain Produk Dan Terhadap Keputusan Pembelian Helm Bogo (Studi Kasus Pada Konsumen Perempuan Di Lumajang). Skripsi Tidak Dipublikasikan.
- Priambodo, P. D., Jariah, A., & Hidayat, Z. (2022). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Penggunaan Smartphone Xiaomi Sebagai Daily Driver Oleh Mahasiswa ITB Widya Gama Lumajang*. 31–36.
- Prof. Dr. Imam Ghozali, M. C. (2020). *25 Grand Theory (25 Teori Besar Ilmu*

*Manajemen, Akuntansi, Dan Bisnis (Untuk Landasan Teori Skripsi, Tesis, Dan Disertasi)* (Apriya (ed.)). Yoga Pratama.

Purwoningsih, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Oppo Pada Khally V Cell Candipuro. Skripsi Tidak Dipublikasikan.

Rahmawati, I., & Hidayah, I. N. N. (2021). Analisis Experiential Marketing, Perceived Quality Dan Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kopi Good Day Cappuccino. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(3), 843–848.

Rasendrya, regina. H. (2022). Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia. (*Studi Kasus Pada Generasi Z Di Kota Purwokerto*).

Reganata, D. F. (2020). Pengaruh promosi online dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada bisnis perlengkapan olahraga Adyatma Sport di Candipuro. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*.

Rosidin, M. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Selular Telkomsel di Lumajang. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*.

Sugiyono. (2019a). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan)*. Alfabeta Bandung.

Sugiyono. (2019b). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan)*. Alfabeta Bandung.

Sugiyono. (2019c). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan)*. Alfabeta Bandung.

Suyono, F. (2018). Pengaruh Dimensi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Lcc Di Lumajang. *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*.

Wibisono ekky suti. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Rizky Barokah Di Balongbendo*.