

ABSTRAK

Perikanan memegang peranan yang sangat penting dan terkait dengan upaya peningkatan kualitas dan kuantitas produksi perikanan, dengan harapan peningkatan pendapatan dan taraf masyarakat. Industri perikanan merupakan kegiatan yang berkaitan dengan pengelolaan perikanan mulai dari pra produksi hingga produksi dan penjualan. Budidaya keramba jaring apung merupakan metode budidaya yang dapat dilakukan di laut, sungai dan danau. Keramba cocok untuk budidaya di bawah kondisi air yang cukup tinggi dengan kualitas air yang cukup untuk budidaya. Penelitian ini berupaya untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian ikan nila di Danau Ranupakis. Metode penelitian menggunakan kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer menggunakan kuisioner yang diberikan kepada responden sejumlah sampel penelitian. Sampel penelitian merupakan responden yang berjumlah 75 orang, sampel penelitian diambil dari populasi konsumen ikan Nila di Danau Ranupakis Lumajang. Variabel independen dalam penelitian ini adalah kualitas produk dengan 8 indikator dan harga dengan 6 indikator alat ukur. Analisis data yang digunakan menggunakan analisis regresi linier berganda. Penelitian menunjukkan hasil bahwa variabel kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan harga berpengaruh signifikan keputusan pembelian ikan Nila di Danau Ranupakis Lumajang.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Fisheries play a very important role and are related to efforts to increase the quality and quantity of fishery production, with the hope of increasing people's income and tariffs. The fishing industry is an activity related to fisheries management from pre-production to production and sales. Floating net cage cultivation is a cultivation method that can be carried out in the sea, rivers and lakes. Cages are suitable for aquaculture under sufficiently high water conditions with sufficient water quality for aquaculture. This study seeks to determine and analyze the effect of product quality and price on purchasing decisions for tilapia in Lake Ranupakis. The research method uses quantitative. The data used is primary data using a questionnaire given to respondents to a number of research samples. The research sample consisted of 75 respondents, the research sample was taken from a population of tilapia consumers in Lake Ranupakis Lumajang. The independent variables in this study are product quality with 8 indicators and price with 6 measuring instrument indicators. Analysis of the data used using multiple linear regression analysis. The research shows that the product quality variable has no effect on purchasing decisions and price has a significant effect on purchasing decisions for tilapia in Lake Ranupakis Lumajang.

Keywords: *Product Quality, Price, Purchase Decision.*

