

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan, profitabilitas, dan Opini Audit terhadap Audit Delay. Audit Delay adalah waktu yang diperlukan untuk menyelesaikan proses audit, diukur dari akhir tahun buku sampai dengan tanggal penyelesaian laporan audit independen. Jenis penelitian ini menggunakan kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Penelitian ini melibatkan 63 perusahaan, dan sampel penelitian adalah 33 perusahaan Consumer Goods Industry yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2021. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Berdasarkan hasil pengujian disimpulkan bahwa Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Audit Delay, profitabilitas yang diukur menggunakan return on assets berpengaruh terhadap Audit Delay dan Opini Audit tidak berpengaruh terhadap Audit Delay.

Kata kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Opini Audit, Audit Delay.



ABSTRACT

This study aims to examine and determine the effect of company size, profitability, and audit opinion on audit delay. Audit Delay is the time required to complete the audit process, measured from the end of the financial year to the date of completion of the independent audit report. This type of research uses quantitative. The data used in this research is secondary data. Sampling in this study using purposive sampling method. This research involved 63 companies, and the research sample was 33 Consumer Goods Industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2021. The analytical method used in this research is multiple linear regression. Based on the test results it was concluded that company size had an effect on audit delay, profitability as measured using return on assets had an effect on audit delay and audit opinion had no effect on audit delay.

Keywords: Company Size, Profitability, Audit Opinion, Audit Delay.

