

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, M. I. (2015). *Pengaruh Konservatisme Akuntansi dan Penerapan Corporate Governance Terhadap Earnings Response Coefficient (Studi Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*.  
[https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/52473/1/MUHAMMAD\\_ILHAM\\_ABRAR-FEB.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/52473/1/MUHAMMAD_ILHAM_ABRAR-FEB.pdf)
- Ardianaputri, Z. (2018). *Profitabilitas dan Pertumbuhan laba terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017*.  
[http://repository.ibs.ac.id/291/2/Zahra Adinaputri, Ak.-Ibs, 2018.pdf](http://repository.ibs.ac.id/291/2/Zahra_Adinaputri_Ak.-Ibs_2018.pdf)
- Arifin, L. (2017). Earnings Response Coefficient In Automobile and Go Public Companies. *Jurnal Of Economies and Business*, 2 No. 2.
- Budiasih, IGusti Ayu Nyoman. Untari, M. D. A. (2014). Pengaruh Konservatisme Laba Dan Voluntary Disclosure Terhadap Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 7 No. 1, 1–18.
- Delvira, M. N. (2013). Pengaruh Risiko Sistematis, Leverage Dan Persistensi Laba Terhadap earnings Response Coefficient (ERC). *Jurnal WRA*, 1 No. 1.
- Dewi, Anak Agung Puteri Kusuma, P. I. M. P. D. (2017). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Pada Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19 No.1, 367–391.
- Fitri, L. (2013). *pengaruh Ukuran Perusahaan, Kesempatan Bertumbuh, Dan Profitabilitas Terhadap Earnings Response Coefficient (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2008-2011): Vol. 1 No. 3*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Vol. 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gogo, T. L. (2015). *Analisis Konservatisme Akuntansi, Corporate Social Responsibility, Profitabilitas Terhadap Earnings Response Coefficient*.
- Hariati, R. (2017). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Pertumbuhan Laba Terhadap Earnings Response Coefficient*.
- Ifa, Khoirul. Cahyaningati, Retno. Ramadhan, R. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Conference on Economic and Business Innovation*, 1559–1560.

file:///C:/Users/user/Downloads/1558-1572+Riza+Ramadhan.pdf

- Imania, F. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Konservatisme Akuntansi, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. [http://repository.itbwigalumajang.ac.id/1117/4/Bab 2.pdf](http://repository.itbwigalumajang.ac.id/1117/4/Bab%202.pdf)
- Imroatussolihah, E. (2013). Pengaruh Resiko, Leverage, Peluang Pertumbuhan, Persistensi Laba dan Kualitas Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan High Profile. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1 no.1, 75–86. [file:///C:/Users/user/Downloads/1496-Article Text-2972-1-10-20130131-1.pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/1496-Article%20Text-2972-1-10-20130131-1.pdf)
- Liyundira, F. S. (2018). *Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Timeliness dengan Good Corporate Governance (GCG) sebagai Variabel Intervening*. [https://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/87384/Fetri Setyo Liyundira - 150820301022.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/87384/Fetri%20Setyo%20Liyundira%20-%20150820301022.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Lo, E. W. (2005). *Pengaruh tingkat Kesulitan Keuangan Perusahaan Terhadap Konservatisme Akuntansi*. Vol 9. <https://ijar-iaikapd.or.id/index.php/ijar/article/view/151>
- Pamungkas, Fajar Bayu and, Drs. Yuli Tri Cahyono, SH, Mm, A. (2014). *Pengaruh Ukuran Kap, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Koefisien Respon Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2012)*.
- Paramita, R. wijayanti D. (2012). Pengaruh Firm Size Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) dengan Voluntary Disclosure Sebagai Variabel Intevening (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Wiga*, 2 No.1. [file:///C:/Users/user/Downloads/63-Article Text-156-2-10-20190503-1.pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/63-Article%20Text-156-2-10-20190503-1.pdf)
- Puspitarini, D. K. (2016). *Pengaruh Konservatisme Laba Dan Leverage Terhadap Earnings Response Coefficient Sektor Property Dan Real Estate*.
- Rahayu, S. I. (2008). *Pengaruh Tingkat Ketaatan Pengungkapan Wajib Dan Luas Pengungkapan Sukarela Terhadap Kualitas Laba (Studi Pada Perusahaan Publlik Sektor Manufaktur)*. [https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=rahayu+2008+pengaruh+tingkat&btnG=](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=rahayu+2008+pengaruh+tingkat&btnG=)

- Sari, M, M, Paramita, Ratna W, D, dan Taufiq, M. (2018). *Pengaruh Leverage, Pofitabilitas dan Volnta Disclosure Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) (Studi Empiris Pada Persahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2016. 1 No.1.* file:///C:/Users/user/Downloads/63-Article Text-156-2-10-20190503.pdf
- Seswanto, H. (2012). *Pengaruh Konservatisme Terhadap Kualitas Laba Dengan Pendekatan Accounting Based dan Market Based.*
- Solechan, A. (2009). *Pengaruh Manajemen Laba dan Earning Terhadap Return Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Go Public Di BEI Tahun 2003-2006).* [http://eprints.undip.ac.id/7609/1/Achmad\\_Solechan.pdf](http://eprints.undip.ac.id/7609/1/Achmad_Solechan.pdf)
- Sufiyati, K. I. (2015). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Risiko Sistematis, dan Investment Oportunity Set Terhadap Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2012-2014.* *Ekonomi, XX No.03.* <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/1385927>
- Tumirin, S. dan Z. (2017). *Influcence Of Size, Growth And Profitability Of Company To Earnings Response Coefficient.*
- Watts, R. L. (2003). *Conservatism In Accounting Part 1: Explanations and Implications.* *Accounting Horizons, 17 No. 3.* <https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1&type=pdf&doi=796465e49eb36cd57dbac6e53282f36a05029bcc>
- Wulansari, Y. (2013). *Pengaruh Investment Opportunity Set, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Kualitas Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI.* <https://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/akt/article/viewFile/613/372>
- Yossi, D. (2008). *Pengaruh Akuntansi Koservatif, Ukuran Perusahaan, Default Risk Terhadap Koefficien Respon Laba (ERC).* *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi, 1 No. 1, 102–122.* <https://jurnal.usk.ac.id/index.php/TRA/article/viewFile/281/267>
- Yusrizal, Muhammad, N. A. (2020). *Pengaruh Konsevatisme Akuntansi, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2014-2019.* [http://repository.stei.ac.id/2402/2/11160000357\\_Artikel Inggris\\_2020..pdf](http://repository.stei.ac.id/2402/2/11160000357_Artikel%20Inggris_2020..pdf)