

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, F., Fahmi, I., Manajemen, M. P., Ekonomi, F., Bisnis, D., Kuala, U., Dosen,), & Syiah Kuala, U. (2020). Februari: 62-81 By Directorate General Of Higher Education. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen Accredited Sinta*, 4(1).
- Alamsyah, S. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, Relevansi Nilai Informasi Akuntansi, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks Kompas 100 Periode 2010-2013). *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 136. <https://doi.org/10.31000/Competitive.V1i1.112>
- Ardiansari, A. (2016). Pengaruh Masalah Keagenan, Kebijakan Dividen, Dan Variabel Moderasi Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *Management Analysis Journal*, 5(3), 244–256.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(2), 1112–1138.
- Dewi, I. A. P. P., & Sedana, I. B. P. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(7), 3623. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2018.V07.I07.P07>
- Farida, L., Singgih, M., Hazim, A. Z., Mawardi, A. A. K., Saleh, C., Indraningrat, K., Priyono, A., & Krishnabudi, N. G. (2022). Analisis Potensi Financial Distress Sebelum Dan Selama Pandemi Covid-19 Pada Perusahaan Retail Yang Terdaftar Di Bei Periode 2018 -2021. *Value: Journal Of Business Studies*, 1(2), 180. <https://doi.org/10.19184/Value.V1i2.35483>
- Gustian, D. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi.*, 3(2), 84–100.
- Hendraliany, S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Dividen Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 8(1), 47–58.
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/Jiakes.V10i1.117>
- Husna, R., & Rahayu, Y. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Dividen, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(1), 1–16.

[Http://Jurnalmahasiswa.Stiesia.Ac.Id/Index.Php/Jira/Issue/View/108](http://Jurnalmahasiswa.Stiesia.Ac.Id/Index.Php/Jira/Issue/View/108)

- Indahsari, P., & Asyik, N. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(5), 2–25.
- Indrianasari, N. T., & Yatminiwati, M. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Progress Conference*, 2(1), 238–242. <http://proceedings.itbwigalumajang.ac.id/index.php/progress/article/view/200>
- Indrianasari, N. T., & Soemartono, S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. *Counting: Journal of Accounting*, 1(4), 169-179. <http://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jra/article/view/184>.
- Jariah, A. (2016). Likuiditas, leverage, profitabilitas pengaruhnyaterhadap nilai perusahaan manufaktur di Indonesia melalui kebijakan deviden. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 1(2), 108-118. <http://ejournal.itbwigalumajang.ac.id/index.php/wiga/article/view/2727>.
- Luqman Ilhamsyah, F., & Soekotjo, H. (N.D.). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Machdar, N. M. (2018). *Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Reaksi Pasar Sebagai Variabel*. 3(1), 67–76.
- Maulidiana, E. D., & Rizal, N. (2019, July). Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017. In *Progress Conference* (Vol. 2, No. 1, pp. 205-214). <http://proceedings.stiewidyagalumajang.ac.id/index.php/progress>
- Mardiyati, U., Ahmad, G. N., & Putri, R. (2012). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode. In *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (Jrmsi) /Vol* (Vol. 3, Issue 1).
- Marselina H. Umbung, Wehelmina M. Ndoen, P. Y. A. (2021). *Jurnal Akuntansi*, Vol. 10, No. 2, November (2021) Pengaruh Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. 10(2), 211–225.
- Megasari Aws, R., Surtikanti, S., & Darmansyah, D. (2018). Determinan Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (Jrap)*, 5(02), 166–174. <https://doi.org/10.35838/Jrap.V5i02.183>
- Mutammimah, M. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2013-2017). *Maksimum*, 9(2), 93. <https://doi.org/10.26714/Mki.9.2.2019.93-107>

- Nofrita, R. (2013). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei). *Jurnal Akuntansi*, 1(1), 1–23. [Http://Ejournal.Unp.Ac.Id/Students/Index.Php/Akt/Article/View/86](http://Ejournal.Unp.Ac.Id/Students/Index.Php/Akt/Article/View/86)
- Nuratriningrum, A., Tanuwijaya, M., & Yandhi, Y. (2020). Pengaruh Leverage, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmia Akuntansi Dan Teknologi*, 12(2), 1–14.
- Paramita, R. W. D. (2012). Pengaruh Leverage, Firm Size Dan Voluntary Disclosure Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC): Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Wiga: Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 2(2), 103-118. <http://ejournal.itbwigalumajang.ac.id/index.php/wiga/article/view/63>
- Paramita, R. W. D. (2012). Pengaruh Firm Size Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) Dengan Voluntary Disclosure Sebagai Variabel Intervening: Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Wiga: Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 2(1), 64-78.
- Paramita, R. W. D. (2018). Pengaruh Earning Per Share (EPS), Return On Equity (ROE), dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Progress Conference*, 1(1), 861–869. Retrieved from <https://proceedings.itbwigalumajang.ac.id/index.php/progress/article/view/71>
- Paramita, R. W. D., & Hidayanti, E. (2013). Pengaruh Earnings Response Coefficient (ERC) Terhadap Harga Saham: Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Wiga: Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 3(1), 12-20.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. *Lumajang: Azyan Mitra Media. Pengaruh Kebijakan utang, Keputusan Investasi, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*, 4(1), 1369-1380. <http://ejournal.itbwigalumajang.ac.id/index.php/wiga/article/view>
- Paramita, R. W. D., & Taufiq, M. (2018). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Voluntary Disclosure Terhadap Earnings Response Coefficient (Erc): Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2014-2016. *Progress Conference*, 1(1), 167–177. Retrieved from <https://proceedings.itbwigalumajang.ac.id/index.php/progress/article/view/35>
- Profitabilitas, P., & Sudiarta, I. G. M. (2019). *Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Food And Beverage Ni Luh Putu Suryani Ulan Dewi 1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Pasar Modal Pada Dasarnya Merupakan Pasar Untuk Sekuritas Jangka Panjang , Seperti*. 8(2), 7892–7921.
- Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4044–4070.

- Rahayu, M. (2018). Ikra-Ith Humaniora : Jurnal Sosial Dan Humaniora Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 2(1), 10.
- Rahma, S. S., & Arifin, A. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020). *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (Snpk)*, 1, 330–341. <https://doi.org/10.36441/Snpk.Vol1.2022.58>
- Rumapea, M. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen. *Kajian Akuntansi*, 21(2), 91–105. <https://doi.org/10.29313/Ka.V21i2.4094>
- Setyobakti, M. H., & ... (2020). Analisis Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Counting ...*, 2013, 289–297. <http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jra/article/view/323>
- Sari, P. I. P., & Abundanti, N. (2014). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan (The Influence Of Company Growth And Leverage On Profitability And Company Value). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(5), 1427–1441. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/view/7863>
- Tanggo, R. R., & Taqwa, S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kualitas Laba Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(4), 3828–3839. <https://doi.org/10.24036/Jea.V2i4.321>
- Widyadnyani, N. L. A., Sunarsih, N. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Paper Knowledge . Toward A Media History Of Documents*, 3(April), 49–58.
- Yuniarti, R. (2015). Pengaruh Kebijakan Dividen Dan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Di Bei. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 224–230. <https://doi.org/10.37676/ekombis.V2i2.17>