

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, F., & Irham, F. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan likuiditas terhadap kebijakan dividen dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(1), 62–81.
- Aminah, S. (2019). Pengaruh Current Ratio, Earning Per Share, Return on Equity Terhadap Debt To Equity Ratio Pada Perusahaan Yang Termasuk Di Jakarta Islamic Index (Jii) Periode 2013-2017. *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, 4(2), 15–24.
- Ana, S. R., Juliasari, D., & Indrianasari, N. T. (2022). DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN TERDAFTAR CGPI. *Conference on Economic and Business Innovation*, 2(1), 2289–2296.
- Antoro, W., Sanusi, A., & Asih, P. (2020). The Effect of Profitability, Company Size, Company Growth on Firm Value Through Capital Structure in Food and Beverage Companies on the Indonesia Stock Exchange 2014-2018 Period. *International Journal of Advances in Scientific Research and Engineering*, 06(09), 36–43. <https://doi.org/10.31695/ijasre.2020.33876>
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. ANDI.
- Dewi, H. K. (2022). *Pasar Modal Indonesia 2022: Rekor Indeks Saham hingga Jumlah Investor Tembus 10,3 Juta*. Bareksa.Com. <https://www.bareksa.com/berita/pasar-modal/2022-12-29/pasar-modal-indonesia-2022-rekor-indeks-saham-hingga-jumlah-investor-tembus-103-juta>
- Dewi, H. kartika. (2020). *Saham barang konsumsi turun pada Desember 2020, simak prospek dan rekomendasinya*. Investasi.Kontan.Co.Id. <https://investasi.kontan.co.id/news/saham-barang-konsumsi-turun-pada-desember-2020-simak-prospek-dan-rekomendasinya>
- Dwi Rachmawati dan Dahlia Br. Pinem. (2015). *456-1147-1-Sp. 18*, 1–18.
- Fahmi, I. (2018). *Pengantar Manajemen Keuangan : Teori Dan Soal Jawab*. Alfabeta.
- Fahmi, I. (2020). *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta.
- Ferina, I. S., Tjandrakirana, H. R., & Ismail, I. (2015). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 2(1), 52–66. <https://doi.org/10.21460/jrak.2018.141.295>

- Fernandes Moniaga. (2013). Struktur Modal, Profitabilitas Dan Struktur Biaya Terhadap Nilai Perusahaan Industri Keramik, Porcelen Dan Kaca Periode 2007 - 2011. *Jurnal EMBA, Vol.1 No 4(4)*, Hal. 433-442.
- Fitri Prasetyorini, B. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen, 1(1)*, 183–196.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumanti, T. A., Moeljadi, & Utami, E. S. (2018). *Metode Penelitian Keuangan*. Mitra Wacana Media.
- Gunawan, I. (2017). *Pengantar Statistika Inferensial* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Habibatullah, S., Darmiyanti, A., & Aisyah, D. S. (2021). Potensi Bahasa Anak Usia Dini 5-6 Tahun melalui Metode Bercerita. *Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini, 4(2)*, 1–7. <https://doi.org/10.31849/paud-lectura.v4i02.5315>
- Hanafi, M. M. (2016). *Manajemen Keuangan* (2nd ed.). BPFE.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. CAPS (Center Of Academy Publishing Service).
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi*. PT Grasindo.
- Houston, & Brigham. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Husain, F. (2021). Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Indeks IDX-30. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia, 4(2)*, 162–175. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i2.175>
- Indrianasari, N. T., Ifa, K., & Lukiana, N. (2021). the Portion of the Ratio That Affects Profitability. *Jurnal Ilmiah Ilmu Akuntansi, Keuangan Dan Pajak, 5(1)*, 1–8. <http://ejournal.itbwigalumajang.ac.id/index.php/asset/article/view/660%0Ahttps://ejournal.itbwigalumajang.ac.id/index.php/asset/article/download/660/395>
- Irawan, D., & Nurhadi, K. (2019). Pengaruh struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara, 17(1)*, 66–81.

- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan* (1st ed.). PT.RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis Teori, Konsep, Dan Praktik Penelitian Bisnis(Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data Dengan IBM 22.0)*. Alfabeta.
- Makkulau, A. R., Amin, F., & Hakim, A. (2018). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Properti dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Equity*, 1(1), 67–74. <https://doi.org/10.34209/equ.v20i1.486>
- Mindra, S., & Erawati, T. (2016). PENGARUH EARNING PER SHARE (EPS), UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2009-2011). *Jurnal Akuntansi*, 2(2). <https://doi.org/10.24964/ja.v2i2.31>
- Muamar, Y. (2018). *Pertumbuhan Industri Barang Konsumsi Dinilai Melambat*. Cnbcindonesia.Com. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20181019191302-17-38252/pertumbuhan-industri-barang-konsumsi-dinilai-melambat>
- Muamar, Y. (2019). *Anjlok Hampir 20%, Indeks Sektor Konsumer Belum Juga Bangkit*.Cnbcindonesia.Com. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20191115140836-17-115584/anjlok-hampir-20-indeks-sektor-konsumer-belum-juga-bangkit>
- Nurdiakusuma, J., Chomsatu, Y., & Suhendro, S. (2022). Faktor penentu struktur modal pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi. *Akuntabel*, 19(1), 202–207. <https://doi.org/10.30872/jakt.v19i1.10588>
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. WIDYA GAMA PRESS.
- Ponziani, R. M., & Azizah, R. (2017). Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1a), 200–211.
- Pribadi, M. T. (2018). Pengaruh Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dagang Besar Yang Terdaftar di Perusahaan Bursa Efek Indonesia. *Progress Conference*, 1(1), 372–385. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i3.9568>

- Rai Prastuti, N., & Merta Sudiarta, I. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *None*, 5(3), 1572–1598.
- Riana, & Iskandar, D. (2017). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN , CORPORATE GOVERNANCE DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2014). *Profit A*, 10(3), 409–425.
- Rizal, N., & Ana, S. R. (2016). Pengaruh Laba Akuntansi Dan Arus Kas Serta Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2012 – 2014). *Jurnal Spread*, 6(2), 65–76.
- Rufaidah, E. (2020). *Pasar Modal*. Graha Ilmu.
- Rumondor, Regina., M., & Maryam., Sumarauw, J. S. B. (2015). Pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan dan risiko perusahaan terhadap nilai perusahaan pada sub sektor plastik dan pengemasan di BEI. *Emba*, 3(159–169).
- Samsul, M. (2015). *Pasar Modal Dan Manajemen Portofolio* (2nd ed.). Erlangga.
- Sanusi, A. (2016). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Sartono, A. (2015). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*.
- Setyo Liyundira, F. (2019). Keefektifan Hubungan Tingkat Profitabilitas Perusahaan terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, 3(2), 109–118. <https://doi.org/10.30741/adv.v3i2.471>
- Setyo Liyundira, F., Ajeng Nur Fidiyyah, A., & Juliasari, D. (2023). *The Influence of Corporate Governance , Corporate Risk , and Profitability on Tax Avoidance (Empirical Study of Companies Listed in the CGPI Index 2018-2020)*. 4(1), 33–40.
- Sholichah, W. A. (2015). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(10), 1–17.
- Sirait, P. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Ekuilibria.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS* (1st ed.). Kencana.

- Sochib, S., Indrianasari, N. T., & Sholihin, M. R. (2022). Mediasi Manajemen Laba atas Pengaruh Loan to Deposit Ratio terhadap Nilai Perusahaan. *Progress...*,5(1),84–93.
<http://proceedings.itbwigalumajang.ac.id/index.php/progress/article/view/438>
<http://proceedings.itbwigalumajang.ac.id/index.php/progress/article/download/438/370>
- Soetiono, K. S. (2016). Pasar Modal, Mekanisme Perdagangan Saham, Analisis Sekuritas, dan Strategi Investasi Di Bursa Efek Indonesia BEI. *Otoritas Jasa Keuangan*, 1–235.
- Sondakh, R., & Morasa, J. (2019). Iptek Mengukur Nilai perusahaan Di Pasar Modal Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ipteks Akuntansi Bagi Masyarakat*, 3(1), 17–22.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen* (Sutiyawami (ed.)). Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2014). *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori, Kuisisioner, Alat, dan Analisis Data)*. CAPS (Center Of Academy Publishing Service).
- suwardika dan mustanda. (2017). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Umumnya suatu perusahaan akan selalu berusaha untuk mencapai tujuannya , baik tujuan jangka panjang misalnya mampu meningkatkan nilai perusahaan dan mensejahterakan pemegang saham*. 6(3), 1248–1277.
- Utami, D., Santoso, E. B., & Pranaditya, A. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan Perusahaan, Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(3), 1–20.
- Utomo, N. A., & Christy, N. N. A. (2017). Pengaruh Stuktur Modal, Profabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ45 di Bursa Efek Indonesia. *Bingkai Manajemen*, 20, 398–415.
- Wahyuningtyas, S., & Syaiful. (2022). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan*. 2(2), 55–66.

- Welan, G., Rate, P. Van, & Tulung, J. E. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2015-2017. *Emba*, 7(4).
- Wiyono, G., & Kusuma, H. (2017). *Manajemen Keuangan Lanjutan*. UPP STIM YKPN.
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen*, 8(4), 2297–2324. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7165>

