

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro. 2014. *Manajemen Pemasaran, Analisis untuk Perencanaan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Agus Widarjono. Ph. D. 2015. *Statistika Terapan Edisi Pertama*. Yogyakarta: UPPSTIM YKPN
- Agustin, Mubiar. 2011. *Permasalahan Belajar dan Inovasi Pembelajaran*. Bandung: Retika Aditama.
- Ali Hasan. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Amirullah. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Malang: Bayumedia.
- Anindhita, W., Arisanty, M., dan Rahmawati, D. 2016. *Analisis Penerapan Teknologi Komunikasi Tepat Guna Pada Bisnis Transportasi Ojek Online*. 18.
- Arikunto, S. 2002. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Asnawi, N., dan Fanani, M. A. 2017. *Pemasaran Syariah (Teori, Filosofi dan Isu-isu Kontemporer)*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Atmaja, L. S. 2009. *Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Batinggi, A. dan Badu Ahmad. 2009. *Manajemen Pelayanan Publik*. Yogyakarta: CV Andi Ofset
- B.N Maribun. 2003. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan. hlm. 276
- Darmawan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Dharmmesta, B. S., dan Handoko, T. H. 2016. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Engel. 2001. *Measuring and Managing Customer Value*. Work Study. Volume 51. No 3. pp 134-139.

- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Fauzi, M. 2015. *Manajemen Strategik*. Semarang: CV. Karya Abadi Jaya.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Firdaus dan Fakhry Zamzam. 2018. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: C.V Budi Utama.
- Gale. 2004. *Customer Experience Management: A revolutionary Approach to Conecting with Your Customer*. John Wiley and Sons, New York.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I. 2007. *Manajemen Operasi Edisi Tiga*: BPFE Yogyakarta.
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Komalig, Anastasya L. 2013. *Manajemen Hubungan Pelanggan dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Debitor Pada PT. Bank Sulut Cabang Calaca Manado*. Jurnal EMBA vol.1 no.4
- Kotler, Philip. dan Amstrong, N. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I dan II, Edisi 9. Jakarta: PT.Indeks, Gramedia.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Prinsip-Prinsip pemasaran*. edisi 12. Jilid 1. terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Principles of Marketing*. New Jersey: pearson education limited.
- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Limakrisna, Nandan dan Wilhelmus Hary Susilo. 2012. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Mawar, G. P., Otu, M. N., dan Suprayatna, N. 2020. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Transportasi Online Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pengguna Ubermotor Di Provinsi Banten*. *Syntax Idea*, 2(3), 32–45.
- Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta
- Nugroho, Adi. 2011. *Perancangan dan Implementasi Sistem Basis Data*. Yogyakarta : Andi.
- Paramita, R. W. D., dan Rizal, N. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bantul DIY: Azyan Mitra Media.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rondonuwu, Priscilia D. 2013. *Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan March Pada PT. Wahana Wirawan Manado*. *Jurnal EMBA* vol.1 no.4
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2015. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V Andi Offset (Penerbit Andi).
- Sarwono. J. 2011. *Marketing Intelligence*. H.125-126. Yogyakarta:Graha ilmu.
- Setyo, P. E. 2017. *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen best autoworks*. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755-764.
- Stanton. 2006. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sukarto, Haryono. 2006. *Pemilihan Model Transportasi di DKI Jakarta dengan Kebijakan Proses Hirarki Analitik*. *Jurnal: Jurusan Teknik Sipil Fakultas Teknik Universitas Pelita Harapan*.

Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Center for Academic Publishing Service (CAPS)

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.

\_\_\_\_\_. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

Uma Sekaran. 2008. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat

Usmara, A. 2003. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books.

Wibowo, Sukarno dan Dedi Supriadi. 2013. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

Zulmianita, P., dan Bahari, A. F. 2019. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Angkutan Online (GRAB CAR) Di Kota Makassar*. PARADOKS: Jurnal Ilmu Ekonomi, 2(1), 95–106.

