

**PENGARUH *PRICE COMPETITIVE*, *SERVICE STABILITY*,
DAN *CUSTOMER VALUE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN
(STUDI PADA PERUSAHAAN OJEK ONLINE LOKAL BEJEK
LUMAJANG)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Mohammad Kholiqul Khofid

NIM 218123365

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kompetisi harga, stabilitas pelayanan dan nilai konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Data yang diperoleh yaitu melalui penyebaran kuesioner terhadap 60 responden yang diambil dari seluruh populasi konsumen yang jumlahnya tidak terbatas pada Bejek Lumajang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan Accidental Sampling yang dilakukan secara langsung pada hari tertentu dan pada tempat penelitian yang bertempat di kantor Bejek Lumajang. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan teknik analisis linier regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, variabel kompetisi harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada perusahaan online lokal Bejek Lumajang. Secara parsial, variabel stabilitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada perusahaan online lokal Bejek Lumajang. Secara parsial, variabel nilai konsumen tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada perusahaan online lokal Bejek Lumajang.

Kata Kunci : Kompetisi Harga, Stabilitas Pelayanan, Nilai Konsumen, Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

The purpose of this study is to determine how much influence price competition, service stability and consumer value have on consumer purchasing decisions. This research uses quantitative research methods. The data obtained is through the distribution of questionnaires to 60 respondents taken from the entire consumer population, the number of which is not limited to Bejek Lumajang. The sampling technique used in this research is using accidental sampling which is carried out directly on certain days and at the research site which is located at the Bejek Lumajang office. Hypothesis testing was carried out using multiple linear regression analysis techniques. The results of the study show that partially, the price competition variable has no significant effect on consumer purchasing decisions at the local online company Bejek Lumajang. Partially, the service stability variable has a significant effect on consumer purchasing decisions at the local online company Bejek Lumajang. Partially, the consumer value variable has no significant effect on consumer purchasing decisions at the local online company Bejek Lumajang.

Keywords: Price Competition, Service Stability, Consumer Value, Purchase Decision.

