

**PENGARUH *PRICE COMPETITIVE*, *SERVICE STABILITY*,  
DAN *CUSTOMER VALUE* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN  
(STUDI PADA PERUSAHAAN OJEK ONLINE LOKAL BEJEK  
LUMAJANG)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

**Mohammad Kholiqul Khofid**

**NIM 218123365**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS  
WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2022**