

**PENGARUH EFEKTIVITAS IKLAN, EKUITAS MEREK, DAN
CUSTOMER BONDING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA *SMARTPHONE* SAMSUNG
DI KABUPATEN LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Wahyu Adi Baskoro

NIM 218123196

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2022