

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S. (2011). *Manajemen Pemasaran*. UB Press.
- Anam, K. (2021.). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (STUDI KASUS PADA RENTAL MOBIL MITRA TRANSPORT) Suwitho Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, edisi ke-dua belas, jilid ke-satu*. Erlangga.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2010). *Prinsip Pemasaran edisi ke-tiga belas*. New Jersey : Prentice-Hall, Inc.
- Gunadi, E., & Tanoto, S. R. (2018). Hubungan Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan M Sport Futsal Center. *Agora*, 6(1), 1–5.
- Jeffrey, M. A. (2012). *Management and Organization Theory*. by Jossey-Bass.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (1998). *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 2 Edisi Bhs.Indonesia dari Principle of Marketing*. PT.Prehalindo.
- Lupiyoadi, R. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Meizharini, S. A., & Qalbi, Z. (2021). PEMAHAMAN GURU MENGENAI KEAMANAN PADA ALAT BERMAIN ANAK DI TK PERTIWI 1 KOTA BENGKULU. *JURNAL EDUCHILD (Pendidikan & Sosial)*, 8(2), 1–5.
- Muhammad, N., Muthia, H., & Risnawati. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI RENTAL FRAME CAMERA ABSTRAK*. 4(1), 1–9.
- Mursid, M, D. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Bumi Aksara.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistiyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Widyagama Press.
- Philip, K., & Kevin, K. (2008). *Manajemen Pemasaran, edisi ke-tiga belas, jilid ke-satu*. Erlangga.
- Pratama, N. A., Aminah, S., & Soebiantoro, U. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Sewa Mobil Di CV.Tepat Trans Di Kabupaten Sidoarjo*. 5(4), 930–935.  
<https://doi.org/10.36312/jisip.v5i4.2374/http>
- Setyowati, E. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemeditasi. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 18(2), 102.

<https://doi.org/10.23917/dayasaing.v18i2.4507>

- Sinambela, L. P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Graha Ilmu.
- Siregar, S. (2012). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kencana.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian (21st ed.)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015a). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015b). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D ctkn 23*. Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D (3rd. ed.)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, & Fandy. (2004). *Manajemen Jasa*. Andi Offset.
- Tjiptono, & Fandy. (2012). *Service management mewujudkan layanan prima*. CV andi offset.
- Wiryanan. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Rental Mobil Cokewed Yogyakarta. *Agora*, 6(1), 1–5.
- Widarjono, A. (2010). *Analisis Statistik Multivariat Terapan*. Unit Penerbit Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen.
- Widarjono, A. (2015). *Analisis Statistik Multivariat Terapan*. Unit Penerbit Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen.