

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro. (2014). *Manajemen Pemasaran: Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran. Cetakan Kedua*. YKPN.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding Attitude, Behavior and Predicting Social Behavior*. New Jersey: Practice Hall.
- Amarul, & Fergian. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Roti Bakar 88 Kota Semarang. *Journal Marketing*, 2(1).
- Astuti, M., & Amanda, R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Deepublish.
- Aulia, M., & Hidayat, I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan HARGA Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 4(1), 109–115.
- Darmanto, & Wardaya, S. (2016). *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro dan Menengah*. Jakarta: Deepublish.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Indrawijaya, S. (2012). Pengaruh Kualitas Produk Dan Word of Mounth Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Roti Manis Pada Industri Kecil Di Kabupaten Sarolangun. *Skripsi Universitas Jambi*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. Londong: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, A. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya Office.
- Lewis, R. C., & Booms, B. (2012). *The Marketing Aspects of Service Quality*. American Marketing Association.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Nugroho, A., & Yohanes. (2011). *It's Easy Olah Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Creative.
- Ofela, H., & Agustin, S. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi. *Jurnal Ilmu Dan*

- Riset Manajemen*, 5(1), 1–15.
- Prayitno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Yogyakarta: Andi.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Bisnis. Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Ratnasari, T. R., & Aksa, M. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Religa, A. S. (2021). *Kenali Usaha Konveksi Lebih Jauh Beserta Jenis-Jenisnya.* Investree. Investree. <https://blog.investree.id/bisnis/kenali-usaha-konveksi-lebih-jauh-beserta-jenis-jenisnya>
- Rondonuwu, P. (2013). Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan March Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 18–28.
- Sangadji, E., & Sopiha. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi.
- Setiawan, A. (2012). Jurnal Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ramayana. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 14(1).
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(6).
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2013). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfa.
- Sulistomo, A., & Prastiwi, A. (2011). Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Pengungkapan Kecurangan (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi UNDIP dan UGM). *Disertasi*.
- Sunyoto, D. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Jakarta: PT Refika.
- Swasta, B. (2010). *Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: UGM.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran. Edisi Ketujuh*. Yogyakarta: Andi.

- Tjiptono, F. (2014). *Service, Quality & Satisfaction. Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2015). *Pelanggan Puas ? Tak Cukup*. Yogyakarta: Andi.
- Widarjono, A. (2015). *Statistika Terapan Edisi Pertama*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

