

DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, Y., & Kristaung, R. (2013). *Metode Penelitian Bisnis dan Akuntansi*. Jakarta: PT. Dian Rakyat.
- Andayani, L. (2019). Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Melalui Faktor Budaya Di Kabupaten Lahat. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(1), 33. <https://doi.org/10.32502/jimn.v8i1.1645>
- Azizah, N. (2021). *Pengaruh Marketing Mix terhadap Minat Beli Ulang pada Vivi Jilbab Kota Jambi*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: Andi offset.
- Denniswara, E. P. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Minat Beli Ulang Produk My Ideas. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(4), 480–488.
- Destarini, F., & Prambudi, B. (2020). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen 212 Mart Condet Batu Ampar. *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 10(1), 58–66. <https://doi.org/10.37932/j.e.v10i1.27>
- Faedah, N. (2016). Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Lea pada Showroom Lea di Samarinda. *EJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(1), 237–249.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (Edisi Keli). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Hasan, A. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan harga Terhadap Minat Beli Pakaian. *Jurnal Indovisi*, 1(Iii), 83–104.
- Hermanto, K., & Cahyadi, I. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Ulang Fast Food Ayam Goreng Tepung di Kalangan Nahasiswa Universitas Kristen Petra Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 3(2), 561–573.
- Hidayah, S. A., & Apriliani, R. A. E. (2019). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Produk, Dan Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Batik Pekalongan (Studi Pada Pasar Grosir Setono Batik Pekalongan). *Journal of Economic, Business and Engineering*, 1(1), 24–31. <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jebe/article/view/872>

- Indriani, E. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga serta Promosi terhadap Keputusan Konsumen membeli Paket Wisata pada PT. Wahyu Prima Bintang Tour & Travel Samarinda. *EJournal Administrasi Bisnis*, 6(1), 288–301.
- Irawan, D., Sunarto, A., Aprilia, A., & Jokom, R. (2015). Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Beli Ulang Konsumen di Restoran Ikan Bakar Cianjur Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 1(1), 475–488.
- Kotler, & Amstrong. (2012). *Definisi Harga*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Amstrong. (2014). *Principles of Marketing* (Edisi kedua). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Amstrong. (2016). *Principles of Marketing*. New Jersey: Person Education Limited.
- Kotler, P., & Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Tiga). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Editi). New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kristianto, A., Sawitri, N. N., & Harianto, R. A. (2022). Analysis Effect Of Price , Service Quality And Marketing Relationship On Repurchasing Interest With Customer Satisfaction As Intervening Variable In Cv. Bekasi Unggas. *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(3), 488–498.
- Kristianto, D., & Anggono, A. C. (2021). Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran (Promosi, Produk, Harga, Dan Lokasi) Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pizza Hut Carrefour Kalirungkut Surabaya. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 1(1), 489–501.
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *Pratikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahemba, U. S. A. K. (2019). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli ulang Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel media (Studi pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Xiaomi di Universitas Sanata Dharma Yogyakarta)*. Skripsi. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran* (Edisi Pert). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mawarsari, I. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, harga dan Promosi terhadap*

Minat Beli Ulang Konsumen Olahan Buah Carica di Daerah Wonosobo (Stdi pada Toko Oleh-Oleh Yuasa Food). Skripsi. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

- Milati, N. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Indomaret di Wilayah Summersari Jember*. Skripsi. Universitas Jember.
- Murwanti, S., & Pratiwi, A. P. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Jasa Service Motor Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Bengkel Motor Ahass Cabang Ums). *Manajemen Dan Bisnis*, 9(2007), 207–227.
- Nugroho. (2011). *It's Easy Olah Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Sriptra Media Creative.
- Padli. (2021). Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Indomaret Air Kuning Batu Merah Ambon). *Hipotesa*, 15(2), 1–13.
- Paramita, R.W.D., & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Edisi 2*. Bantul: AZYAN MITRA MEDIA.
- Ramadhany, D. P., Lapihan, S. L. H. . J., & Djemly, W. (2021). Kualitas Pelayanan dan Bauran Pemasaran Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian di Alfamart Sindulang Manado. *Jurnal EMBA*, 9(3), 447–457.
- Rosita, R. (2016). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Pelayanan, Harga dan Kenyamanan Berbelanja terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Lotte Mart Bekasi Junction. *Jurnal Iimiah WIDYA Ekonomika*, 1(2), 98–103.
- Rusdianti, A. (2020). *Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Komparatif Konsumen Indomaret dan Alfamart Batanghari)*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Salsyabila, S. R., Pradipta, A. R., & Kusnanto, D. (2021). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli pada Marketplace Shopee. *Jurnal Manajemen*, 13(1), 37–46.
- Sangadji. (2013). *Consumer Behavior. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid Dua*. Jakarta: Erlangga.
- Santoso, S. (2019). *Mahir Statistik Parametik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sarjono, B. (2013). Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran Produk, Harga Lokasi terhadap Minat Beli Ulang. *ORBITH*, 9(3), 228–235.

- Sartika, D. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk You C 1000 Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 10–21. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v2i1.2231>
- Setyawan, A. A., Ekasari, R., & Dewi, N. N. (2020). Pengaruh Produk, Harga, Promosi terhadap Minat Beli Konsumen Lele di Sidoarjo. *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMAHA*, 3(1), 224–234.
- Siregar, S. (2017). *Statistik Parametrik untuk penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2011). *Analisis Regresi Untuk uji Hipotesis*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, D. (2015). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CAPS.
- Susanto, O. E. D., Natalia, M., & Siaputra, H. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi, Dan Promosi) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Hotel Budget Di Kawasan Surabaya Pusat. *Jurnal Manajemen Bisnis (JMB)*, 6(11), 93–108.
- Tjiptono, F. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup !* Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tumonggor, K. K. R., & Sudjiman, P. E. (2022). Pengaruh Promosi terhadap Minat Beli Konsumen di Alfamart Braga, Jalan Braga No. 66 Kota Bandung. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 15(1c), 77–95.
- Utami, R. P., & Saputra, H. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Sayuran Organik di Pasar Sambas Medan. *Jurnal Niagawan*, 6(2), 44–53.
- Utomo, H. C. B. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket Indomaret Cabang Kostrad Praja Dalam*. Skripsi. Universitas Satya Negara Indonesia Jakarta.
- Widarjono, A. (2015). *Statistika Terapan (Edisi Tera)*. Yogyakarta: UPP STIE YKPN.
- Wiratna, S. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*.

Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Wiyono, N. A. (2017). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Minat Beli Buku Novel (Studi Kasus pada Konsumen Buku Novel di Toko Buku Gramedia Yogyakarta)*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Yudira, K., Nofirda, F. A., & Hardilawati, W. L. (2022). Pengaruh Store Atmosphere , Quality Product , Dan Harga Terhadap Minat Beli Di Pasar Buah Sudirman Kota Pekanbaru. *Economics, Accounting and Business Journal*, 2(1), 15–26.

Zulaicha, S., & Irawati, R. (2016). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 4(2), 123. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v4i2.76>

