

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, KUALITAS PRODUK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

PADA *MARKETPLACE SHOPEE*

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis

Widya Gama Lumajang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Syahrul Syamsudin

NIM 218123303

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2022