

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek. (1988). *Attitudes, personality, and behavior*. Milton Keynes: Open University Press dan Chicago, IL: Dorsey Press.
- Ajzen, Icek (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, 179-211.
- Alleyne, P. and Broome, T. (2011). Using the Theory of Planned Behaviour and Risk Propensity to Measure Investment Intentions among Future Investors. *Journal of Eastern Caribbean Studies* 36, 1-11.
- Anton, N. Y. (2011). *It's Easy Olah Data dengan SPSS*. Yogyakarta, Skripta Media Creative.
- Assauri, S. (2013). *Marketing Management*. Jakarta, Rajawali Pers.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Augustine & Kristaung. (2013). *Metode Penelitian Bisnis Dan Akuntansi*. Jakarta, Dian Rakyat.
- Basu Swastha, D. D. Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Cetakan Ke-tiga belas, Yogyakarta: Liberty Offset*.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Unitomo Press.
- Indriantoro, N. Supomo. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of marketing*. Pearson education.
- Lupiyoadi, H., & Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 525*.
- Machfoedz, M. (2010). *Manajemen Pemasaran. Bumi Aksara. Jakarta*.
- Sabran, B. (2012). *Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga*.
- Saladin, D. (2003). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian. Bandung: Linda Karya*.
- Seran, S. (2020). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Deepublish.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen pemasaran*. Universitas Brawijaya Press.

- Singarimbun, M., & Efendi, S. (2008). *Metode Penelitian Survei* (cetakan kesembilanbelas). Jakarta: LP3ES.
- Siregar, A. A. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel CV. Parsariran Motor* (Doctoral dissertation, IAIN Padangsidimpuan).
- Swastha, B. Irawan (2005), *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua. Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2012). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima* Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa—Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Service, Quality & Satisfaction* Edisi 3. Yogyakarta: Andi, 1.
- Tjiptono, F., Chandra, G., & Adriana, D. (2012). *Pemasaran strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.

