

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Astuti, & Amanda. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Budi Utomo.
- Cristo, Saerang, & Worang. 2017. The Influence Of Price, Service Quality, And Physical Environment On Customer Satisfaction. Case Study MarkobarCafe Mando. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akutansi*, 5(2).
- Daud, Z. U. 2018. Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baro. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(2), 174–183.
- Ernawati, D. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17. <https://doi.org/10.20527/jwm.v7i1.173>
- Falakh. 2016. *Pengaruh Iklan Dan Promosi Selain Iklan Terhadap Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Dan Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas Merek Smartphone Merek Xiaomi*.
- Fure, F., Lapian, J., & Taroreh, R. 2015. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J. Co Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 367–377.
- Harahap, dan Tirtayasa. 2020. Pengaruh Motivasi, Disiplin, dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Angkasa Pura II (Persero) Kantor Cabang Kualanamu. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1).
- Harminingtyas. 2014. Analisis Layanan Website Sebagai Media Promosi, Media Transaksi Dan Media Informasi Dan Pengaruhnya Terhadap Brand Image Perusahaan Pada Hotel Ciputra Di Kota Semarang. *Jurnal STIE Semarang*, 6(3).
- Hermawan, H. 2015. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Komsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 1(2).
- Indratama, dan Artanti. 2014. Pengaruh Citra Merek dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Bank Syariah Mandiri. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(4), 1261–1272.
- Jannah. 2021. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan

Pembelian Pada CV. New Hunteria Depok. *Jurnal Hummansi*, 4(2)

Juliana, D. 2021. *Pengaruh Digital Marketing, Service Quality dan E-Trust Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Layanan Go-Food (Studi Empiris Pada Konsumen Pengguna Go-Food Di Kota Magelang)*. Universitas Muhammadiyah Magelang.

Juniarti. 2019. Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Produk dan Harga Koran Radar Banten (Suatu Kasus Di Wilayah Pandeglang-Lebak). *Jurnal InTent*, 2(2).

Kasmir. 2017. *Costumer Services Excellent : Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Kertajaya. 2017. *Mulai dari Produk ke Pelanggan ke Human Spirit Marketing 3.0*. Jakarta: Erlangga.

Kodu. 2013. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 1(3).

Kotler, dan Amstrong. 2014 *Principles of Marketing* (Edisi kedua). Jakarta: Erlangga.

_____. 2016. *Principles of Marketing*. New Jersey: Person Education Limited.

_____. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

_____. (2016). *Marketing Management* (15th Editi). New Jersey: Pearson Education, Inc.

Krisdianti, D. L., dan Sunarti. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Pizza Hut Malang Town Square. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 70(1).

Kurniawan, A. 2014. *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung : Alfabeta.

Listyawati, I. H. 2017. Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Beli Konsumen Di Pamella Empat Yogyakarta. *Jbma*, *VOI IV*(2), 50–59.

Lovelock, Christoper, Wirtz, J., & JackyMussry. (2010). *Pemasaran Jasa – Perspektif Indonesia*. Jakarta: Erlangga.

Lukitaningsih. 2013. Perkembangan Konsep Pemasaran: Implementasi Dan

- Implikasinya. *Jurnal Maksipreneur*, 3(1).
- Made, M. G., Rodhiyah, & Widiartanto. 2015. Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Harian Suara Merdeka. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(2).
- Mahyarni, M. 2013. Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, 4(1), 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>
- Manap, A. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran* (Edisi Pert). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Manulang, M. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Citapustaka Media Perintis.
- Muttaqien, F. 2019. *Pengantar etika Bisnis dan Profesi* (Ratna Wijayanti Daniar Paramita; Ninik Lukiana (ed.); 1st ed.). Widya Gama Press-STIE Widya Gama Lumajang.
- Neha, S., & Manoj, V. 2013. Dampak dari Alat Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk “White Good” at Durg and Bhilai Region of GG, India. *Jurnal Manajemen*, 1(1).
- Nella, Evelina, Handoyo, & Listyorini, S. 2012. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomsel Flexi. *Diponegoro Journal of Social and Political*, 1(1).
- Novry. 2018. Pengaruh Keragaman Produk, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Seraya Makmur Perdana, *Jurnal Manajemen*, 1(1).
- Nugroho. 2011. *It's Easy Olah Data dengan SPSS*. Yogyakarta: SRIPTA Media Creative.
- Nugroho, D. S., & Saryanti, E. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen di Bakso dan Mie Ayam Pak Kumis Wonogiri. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 6(1).
- Permatasari. 2020. Pengaruh Keragaman Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Joyshop Malang. *Journal Riset Mahasiswa Manajemen (JRMM)*, 6(2)
- Puspitaningtyas, A. W. K. & Z. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga
- Ramadayanti, F. 2019. Peran Brand Awereness Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2).

- Ramadhani, D., & Panglipurningrum, Y. S. 2021. Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Membeli Mie Instan Merek Indomie di Desa Kemiri Kecamatan Kebakkramat Kabupaten Karanganyar. *AKTUAL: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6(1), 23–30.
- Riyono, & Budiharja. 2016. Pengaruh Kualitas, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. *Jurnal STIE Semarang*, 8(2).
- Roisah, & Riana. 2016. Hubungan Citra Merek, Kualitas Produk Dan Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 4(1).
- Sanjaya, S. 2015. Pengaruh Promosi dan Merek terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Sinar Sosro Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 16(02), 108–122.
- Schiffman, L. G., dan Wisenblit, J. L. 2015. *Consumer Behavior* (Edisi Sebe). New Jersey: Pearson Education Limited.
- Setianingsih, N. F. 2016. Pengaruh Persepsi Harga, Keragaman Produk, dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Studi pada Konsumen Dunkin Donut Ambarukmo Plaza Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 5(5).
- Situmeang, L. S. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMETERA UTARA.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. In *Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R dan D*.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surki. 2020 *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Syarif, M. 2015 *Analisis Pengaruh Kesadaran Merk, Keragaman Menu, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli Di Pizza Hut Slamet Riyadi Surakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Terry, G. R. 2013) *Principles of Management* (Afifudin (ed.); Edisi Keli). Indonesia: Pearson.

- Tjiptono, F. 2011. *Strategi Pemasaran, Edisi Tiga*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2015. *Pelanggan Puas? Tak Cukup !* Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Umar, H. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua* (Edisi Kedu). Jakarta :RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Utomo, H. C. B. 2020. *Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket Indomaret Cabang Kostrad Praja Dalam*. Universitas Satya Negara Indonesia Jakarta.
- Wijaya, C. V. 2017. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy. *Agora*, 5(1).
- Wulandari. 2019 Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi PADA Konsumen PT Nasmoco Majapahit, Semarang). *Jurnal Manajemen*, 1(1)
- Zanah, B. H., Muttaqien, F., dan Darmawan, K. 2019 Pengaruh Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rengginang UD Makmur Lumajang. *PEat:Http://Proceedings.Stiewidyagalumajang.Ac.Id/Index.Php/ Progress. Progress Conference Volume 2, July 2019, E-ISSN :2622-304X, P-ISSN : 2622-3031.*, 2(2), 258–263.

