

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, Donny. 2018. "Pengaruh Citra merek Dan Kualitas Layanan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Ecopreneur.12* 1(2):45. doi: 10.51804/econ12.v1i2.372.
- Azazi, Lalu Wahyu, Rois Arifin, and Muhammad Hufron. 2019. "Pengaruh Promosi Penjualan, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Pada Konsumen Kedai PesenKopi Jl. Sunan Kalijaga No.8, Sumpalsari, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur)." *E-Jurnal Riset Manajemen* 8(17):119–35.
- Cristea, Iulia Gradinaru, and Dorina Mocuta. 2018. "Customer Relationship Management." *Proceedings of the 31st International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018: Innovation Management and Education Excellence through Vision 2020* 10(3):2557–65. doi: 10.1007/978-3-658-19532-8_20.
- Diansyah, Diansyah, and Rachmat Meidian Putera. 2017. "Pengaruh Ekuitas Merek Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian." *Media Ekonomi Dan Manajemen* 32(2):97–109. doi: 10.24856/mem.v32i2.538.
- Felicia, Laurent. 2016. "Pengaruh *E-Service Quality* Terhadap Loyalitas Pelanggan Go-Jek Melalui Kepuasan Pelanggan." *Agora* 4(2):95–100.
- Khotimah, Kusnul, and Andri Nurtantiono. 2021. "Pengaruh Produk, Persepsi Harga, Promosi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Di Solo Raya." *Creative Research Management Journal* 4(1):1. doi: 10.32663/crmj.v4i1.1827.
- Marunduri, Fatah Faigie, M. Ato'illah, and Ainun Jariah. 2019. "Analisis Pengaruh Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Consina Di Kabupaten Lumajang." *Jobman: Journal of Organization and Business Management* 1(4):29–33.
- Motivasi, Pengaruh, Komunikasi Dan, Disiplin Kerja, Terhadap Kinerja, Karyawan Warung, Mina Peguyangan, Luh Mang, Indah Mariani, and Ni Ketut Sariyathi. 2017. "DI DENPASAR Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia ABSTRAK Sumber Daya Manusia Merupakan Salah Satu Faktor Penting Yang Menentukan Maju Atau Mundurnya Organisasi Tersebut . Setiap Organisasi Selalu Berupaya Untuk Memperoleh Sum." 6(7):3540–69.
- Mustofa, Muhammad Ali. 2018. "Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kepuasan

Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Indihome Di Umajang.” *Jurnal Riset Manajeme, E-ISSN : Xxxxxx* 1(1):68–80.

Saadah, M., R. B. Sulistyan, and ... 2021. “Pengaruh Inovasi Desain Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Perilaku Konsumen Pada Pelangi Bunda Lumajang.” *Proceedings ...* 4(1):328–34.

Safitri, Dian Febri Ayu, Deni Esti Lestari, and M. Hudi Setyobakti. 2018. “Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan UD Venus Lumajang.” *Progress Conference* 1(1):194–205.

Sambodo Rio Sasongko. 2021. “Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (*Literature Review* Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3(1):104–14. doi: 10.31933/jimt.v3i1.707.

Suastini, Ida Ayu Komang Sri, and Kastawan Mandala. 2018. “Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Penjualan, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8(1):84. doi: 10.24843/ejmunud.2019.v08.i01.p04.

Tjahjaningsih, Endang. 2013. “Pengaruh Citra Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Supermarket Carrefour Di Semarang).” *Media Ekonomi Dan Manajemen* 28(2):13–27.

