

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI PENJUALAN, DAN CITRA
MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(Studi Kasus Pada Toko Grosir *Snack GO MART* Cabang Klakah)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Sela Agustin Ayu Ningsih

NIM 218123342

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG
2022**