

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, M., & Sanaji, S. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Kinerja Pemasaran selama Pandemi Covid-19 dengan Mediasi Kemampuan Inovasi dan Kemampuan Branding (Studi pada Pelaku UMKM yang Menggunakan Media Sosial). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 752. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n2.p752-767>
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. RAJAGRAFINDO PERSADA.
- (2017). *Manajemen Pemasaran*. PT. Rajafindo Persada.
- Augustine, Y., & K. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Akuntansi*. Salemba Empat.
- Azlam, R., & Asse, A. (2018). STRATEGI PEMASARAN ONLINE (STUDI KASUS FACEBOOK MARKETING WARUNK BAKSO MAS CINGKRANK DI MAKASSAR) Online Marketing Strategy (Case Study of Facebook Marketing Warunk Bakso Mas Cingkrank in Makassar). *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 7(2), 219–231.
- Cannon, J. P., William D. Perreault, J., & McCarthy, E. J. (2008). *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Salemba Empat.
- J. P., William D. Perreault, J., & McCarthy, E. J. (2009). *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Salemba Empat.
- Gozali, I. (2022). *KEUNGGULAN BERSAING (Studi Pada Centra Industri Pakaian Batik Di Pekalongan)*. 1(1), 43–52.
- Hendrawan, A., Suchayowati, H., Cahyandi, K., Indriyani, & Rayendra, A. (2019). Pengaruh Marketing Digital Terhadap Kinerja Penjualan Produk UMKM Asti Gauri di Kecamatan Bantasari Cilacap. *Jurnal Administrasi Dan Kesekretarisan*, 4(1), 53–60. <http://www.jurnal.stiks-tarakanita.ac.id/index.php/JAK/article/view/189/136>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. PT. Gelora Aksara Pratama:Erlangga.
- Limakrisna, N., & Purba, T. . (2017). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Dalam Bisnis*. Mitra Wacana Media.
- Musrifah, M., & Muwartiningsih, M. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui keunggulan Bersaing. *Management Analysis Journal*, 6(4), 496–505. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/19211>

- Naninsih, N., Alam, S., & Indriasari, D. P. (2022). *YUME : Journal of Management Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Digital Marketing*. 5(2), 479–490.
<https://doi.org/10.2568/yum.v5i2.2672>
- Nasir, A. (2017). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Mebel Di Kabupaten Pasuruan. *Referensi : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 5(1), 20. <https://doi.org/10.33366/ref.v5i1.559>
- Nofrizal, N., Aznuryandi, A., N, A., Affandi, A., & Juju, U. (2021). Pengaruh keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran pengrajin rotan Pekanbaru. *Journal of Business and Banking*, 10(2), 279.
<https://doi.org/10.14414/jbb.v10i2.2487>
- Rompis, J. E. H., Mananeke, L., & ... (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Usaha *Jurnal EMBA: Jurnal ...*, 3(4), 933–944.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/40691%0Ahttps://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/40691/37615>
- Saadah, M., Sulistyan, R. B., & Muttaqien, F. (2021). Pengaruh Inovasi Desain Produk dan Persepsi Harga Terhadap Perilaku Konsumen Pada Pelangi Bunda Lumajang. *Progress Conference*, 4(1), 328–334.
- Soave, D., Marbun, N., & Simanjuntak, M. (2021). *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi-Bisnis pp. 2020*, 130–142.
- Wulandari, E., & Murniawaty, I. (2019). Peningkatan Keunggulan Bersaing Melalui Diferensiasi Produk Dan Diferensiasi Citra Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran Ikm Kopi Di Kabupaten Temanggung. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(2), 69–77.
<https://doi.org/10.9744/pemasaran.13.2.69-77>
- Yacub, R., & Mustajab, W. (2020). Analisis Pengaruh Pemasaran Digital (Digital Marketing) Terhadap Brand Awareness Pada E-Commerce. *Jurnal MANAJERIAL*, 19(2), 198–209.
<https://doi.org/10.17509/manajerial.v19i2.24275>
- Yadnya, I. P., & Santika, W. (2017). Pengaruh Inovasi, Adopsi E-Commerce, dan Keunggulan Kompetitif Terhadap Kinerja Pemasaran. *Forum Keuangan Dan Bisnis Indonesia*, 6, 347–358. <http://fkbi.akuntansi.upi.edu/>
- Zimmerrer, T. W. & N. M. S. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Salemba Empat.