

DAFTAR PUSTAKA

- Bunjamin, S. (2021). Manajemen Pemasaran, CV Literasi Nusantara Abadi.
- Daniar Paramita, R. W., et al. (2018). "KEMIREN 2: Menguak Potret Pelaku Budaya Adat Osing."
- Farisi, S. and Q. R. Siregar (2020). "Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan." *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 3(1): 148-159.
- Fatihudin, D. and A. Firmansyah (2019). Pemasaran Jasa:(Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan), Deepublish.
- Fatmawati, M. T., et al. (2018). "Pengaruh kualitas pelayanan, inovasi, dan harga terhadap keputusan pembelian (Perusahaan Konveksi Kartini Semarang)." *Journal of Management* 4(4).
- Hapsari, R., et al. (2020). Entrepreneurial Marketing, Universitas Brawijaya Press.
- Hidayatun Nazah, I. F. (2021). "pengaruh inovasi produk, kualitas produk dan cita rasa terhadap minat beli pada toko roti & kue mak phie lumajang."
- Kalangi, M. M. (2017). "Orientasi Wirausaha Dan Orientasi Pasar Terhadap Inovasi Produk Dan Kinerja Bisnis (Studi Pada UMKM Rumah Makan Di Kota Tomohon)." *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* 5(1).
- Kania, D. (2017). "Strategi Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Jiwa Kewirausahaan pada Sentra Industri Kaos Suci Bandung." *JRAMI Jurnal Riset Akuntansi Dan Manajemen Indonesia*.
- Kasim, M. and L. O. Hasiara (2021). "analisis pengaruh rasio keuangan terhadap penyaluran kredit pada bank persero yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2009-2018." *jamdi (Jurnal Akuntansi Multi Dimensi)* 4(1).
- Kurniawan, A. R. and Z. Zulaikha (2014). Pengaruh Motivasi Karir, Motivasi Ekonomi, Dan Motivasi Gelar Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Diponegoro), Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Lestari, N. L. P. R. W. (2019). "Locus of control dan time pressure sebagai variabel pemoderasi hubungan stress kerja auditor pada perilaku disfungsi audit." *JEMA ADPERTISI JOURNAL* 1(1).
- Nugroho, R. A. and Z. Zulaikha (2012). "Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Kemauan Untuk Membayar Pajak Dengan Kesadaran Membayar Pajak Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Pekerjaan Bebas Yang Terdaftar Di KPP Pratama Semarang Tengah Satu)." *Diponegoro Journal of Accounting* 1(1): 150-160.

- Rahmanto, D. E. and M. Toharuddin (2014). Strategi Komunikasi Account Executive Dan Media Planner Octa Advertising (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Account Executive dan Media Planner dalam Memepertahankan Prestasi Agency Billing), Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Riyanto, S. and A. A. Hatmawan (2020). Metode riset penelitian kuantitatif penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen, Deepublish.
- Rizky, A. F. (2021). "pengaruh kualitas pelayanan terhadap keluhan pelanggan jne cabang lumajang."
- Sahla, H. (2019). "Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam." Jurnal Pionir 5(2).
- Setiawan, M. (2020). analisis pengaruh internal terhadap nilai perusahaan dengan nilai tukar sebagai variabel moderasi (studi kasus pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di bei tahun 2014-2018), Universitas Hasanuddin.
- SUTANTO, M. E. F. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi terhadap Kinerja Karyawan di Hotel Midtown Surabaya, Universitas Katolik Darma Cendika.
- Utaminingsih, A. (2016). "Pengaruh orientasi pasar, inovasi, dan kreativitas strategi pemasaran terhadap kinerja pemasaran pada UKM kerajinan rotan di desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara." Media ekonomi dan manajemen 31(2).
- Sugiono, 2014 "Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D" penerbit ALFABET.