

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital saat ini memiliki kemajuan yang sangat pesat, terdapat peningkatan akses terhadap internet mulai mengubah gaya hidup manusia dalam berbagai aspek. Uang non tunai yang dinilai lebih efektif sebagai alat transaksi pembayaran dan menjadi penggerak utama pertumbuhan ekonomi saat ini. Pembayaran menggunakan *QR Pay (Quick Response Payment)* paling banyak diaplikasikan pada dompet digital atau dompet elektronik (*E-Wallet*) yang beredar saat ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial pengaruh kemudahan dan kepercayaan terhadap keputusan penggunaan *E-Wallet* Dana di Kota Lumajang. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna *E-Wallet* Dana dengan jumlah sampel sebanyak 45 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Metode pengumpulan data berupa observasi, kuesioner dan studi pustaka. Skala pengukuran berupa skala ordinal dengan teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan *E-Wallet* Dana di Kota Lumajang. Nilai *R-Square* 0,608 atau 60,8% artinya keputusan penggunaan *E-Wallet* Dana dapat dijelaskan oleh variabel Kemudahan dan Kepercayaan. Sedangkan sisanya 39,2% keputusan penggunaan dapat dijelaskan oleh variabel lainnya yang tidak masuk pada penelitian ini seperti pengaruh *Word Of Mouth*, promosi, kualitas informasi, fitur layanan, dan lain-lain.

Kata kunci : *E-Wallet* Dana, Kemudahan, Kepercayaan, Keputusan Penggunaan.

ABSTRACT

The development of digital technology is currently progressing very rapidly, with increasing access to the internet starting to change human lifestyles in various aspects. Non-cash money is considered more effective as a means of payment transactions and is the main driver of current economic growth. Payment using QR Pay (Quick Response Payment) is most widely applied to digital wallets or electronic wallets (E-Wallets) currently circulating. This study aims to determine the partial effect of convenience and trust on the decision to use E-Wallet Dana in Lumajang City. The population in this study were E-Wallet Dana users with a total sample of 45 respondents. The sampling technique used was purposive sampling. Methods of data collection in the form of observation, questionnaires and literature study. The measurement scale is an ordinal scale with data analysis techniques using multiple linear regression. The results of the study show that convenience has no significant effect on the decision to use and trust has a significant effect on the decision to use E-Wallet Dana in Lumajang City. The R-Square value of 0.608 or 60.8% means that the decision to use E-Wallet Dana can be explained by the Ease and Trust variables While the remaining 39.2% of usage decisions can be explained by other variables not included in this study such as the influence of word of mouth, promotions, information quality, service features, and others.

Keywords: *E-Wallet Dana, Convenience, Trust, Decision to Use.*