

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *HEDONIC SHOPPING VALUE*
TERHADAP *IMPULSE BUYING BEHAVIOR* PADA PELANGGAN
BLABLU SHOP DI KABUPATEN LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

Robiatul Adawiyah

NIM 218123247

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2022